

绿色低碳技术进展及推广应用学术交流会议

主题报道之二：碳标签与碳管理

建立健全碳标签认证体系和碳管理体系是迈向碳达峰碳中和，实现经济社会绿色低碳发展的重要途径之一。12月1日下午，绿色低碳技术进展及推广应用学术交流会议特别邀请了中国电子节能技术协会秘书长李鹏讲解了碳标签制度建设与评价应用，重庆碳管家科技有限公司董事长李强交流了企业碳管理途径及综合解决方案。



碳标签作为一项可以让生产者与消费者共同参与低碳减排事业的有效机制，一方面帮助企业获得打破绿色壁垒、满足市场需求、提升企业声誉、促进技术创新；另一方面告知消费者碳信息、引导其进行低碳消费、选择低碳生活，形成绿色消费习惯。

会上，李鹏秘书长详细介绍了碳标签的概念、作用、标识、制度、标准化、实施案例等方面的知识，提出“碳标签”是一种生态标签，以数字化的形式告知消费者对于碳信息的知情权，从而实现产品生产的全过程碳排放管理，成为跨时代意义的低碳经济新起点。通过碳标签的制度化建设，可以

促进形成全社会共同参与减碳的良好风尚，引导绿色消费、推动绿色低碳的生活方式变革，助力实现碳达峰、碳中和目标，统筹推进绿色低碳高质量发展。



碳管理是减少生产、经营活动中的二氧化碳排放为核心的管理活动。碳管理体系遵循系统管理原则，通过实施 PDCA 循环，在组织内部建立起一个完整、有效的、形成文件的管理体系。通过建立碳管理体系，企业可以应对严苛的控排要求，适应中国碳市场的发展；更好的完成履约任务并实现盈利；提升企业减排空间，降低减排成本；完善企业管理体系，提高行业竞争力。

会上，李强董事长从碳达峰碳中和政策背景、碳市场建设和运行情况、企业碳管理解决方案及实践、碳中和目标下企业碳管理行动四个方面进行了授课，提出企业碳管理要从组织管理、战略管理、碳排放管理、碳资产管理四个方面着手，采用管理制度建设、岗位设置、能力建设和意识培养、低碳发展战略制定、产品方案及方案后评估、碳排放监测与计量、碳排放报告与内部质量控制等多种手段，推进企业合理配置碳资产，降低企业碳排放成本，并通过技术创新、实施节能降碳技改项目降低企业运行过程中的碳排放量。