

成果 7

观 点 汇 编

项目名称 : “科创中国”汽车产业创新论坛

承 担 单 位 : 中国汽车工程学会

专家观点汇编

一、报告人：林祥，深圳市科协党组书记、驻会副主席

题目：“科创中国”汽车产业创新论坛致辞

摘要：放眼全球，全球主要汽车强国加强战略谋划，加大政策支持，加大研发投入，大力推动汽车智能化、网联化技术攻关和应用示范。在全球电动化、智能化的趋势下，对于未来汽车产业的发展有以下几点建议：

一是要加快关键核心技术攻坚。聚焦在“新四化”战略转型的关键期，必须认识到要全面掌握产业核心技术，尤其是“卡脖子”关键技术。要在关键技术、核心零部件领域加大研发力度，同时要顺应软硬件协同发展的时代潮流，把握好弯道超车的窗口期。要努力实现汽车关键核心技术自立自强，以技术创新引领自身发展和行业变革。

二是充分发挥自身优势，推动与多产业协同融合。随着大数据、云计算、物联网等新兴技术蓬勃发展，汽车已不再是能源孤岛和信息孤岛，汽车产业链、价值链、创新链面临重构。推动分工明确、合作紧密的跨部门、跨行业、多主体协同创新，既要为用户带来更好、更安全的智能化产品，又要以更大力度推动汽车产业与人工智能、智慧能源、智慧交通等产业的协同创新与融合发展。

三是坚定不移推进汽车产业国际化。近年来，中国汽车产业和贸易在国际市场展现出极强的韧性。中国自主品牌车

企国际影响力进一步增强，为畅通国际国内双循环、促进全球经济复苏、维护全球汽车产业链供应链稳定发挥了重要作用、贡献了中国力量。着眼未来，必须要有大视野，坚定实施国际化战略，要有充分的产品自信、品牌自信、创新自信，夯实基础，深化合作，打造国际级汽车企业。

二、报告人：徐旭，中国第一汽车集团股份有限公司技术创新管理部副部长

题目：中国一汽科技成果转化业务实践

摘要：中国一汽以全面创新驱动为主线，紧扣“汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化”的发展大势，着力打造“掌控核心技术、做强民族品牌、引领行业发展”的创新生态，统筹自主、合资、生态等内部创新主体和高校、院所、科技企业等外部创新力量，充分发挥全重、国创等创新平台作用，建立一体化科技创新体系，全面打造原创技术策源地，综合考虑技术、产业、市场、团队等多种因素，协商选择有利于实现长远目标和多方合作共赢的转化方式，提升成果转化效能。

三、报告人：李志成，吉利汽车研究总院技术规划部部长

题目：吉利汽车技术创新实践

摘要：吉利汽车坚持高质量发展，坚持技术领跑，迈入全新的“智能吉利 2025”，打造科技引领型全球汽车企业，创造超越用户期待的智能出行体验，人工智能服务与大数据、云计算、物联网等深度融合，赋能整车全生命周期、全场景

应用生态；吉利以用户为中心，构建聚焦产品体验和竞争力的全链路的技术创新平台，全方位服务创新孵化和落地，以有效运营保持创新活力。

四、报告人：孙伟，东风汽车集团有限公司技术中心副总工程师

题目：车联网信息安全探索与实践

摘要：随着汽车智能化、网联化趋势的进度加快，汽车整车 EEA 架构同步发生快速迭代，从域集中式电子电气架构向中央集中电器电气架构演变、车云一体化趋势越来越清晰，新架构下，如何更好的保障信息安全成为一个必须解决的关键技术问题，东风汽车公司技术中心成立专门的车联网信息安全团队开展信息安全工作，建立信息安全体系、建设安全信任中心、安全测试中心、安全运营中心，从云管端的总体环境中，建立整车信息安全纵深防御体系，从云端安全防护、整车的对外接入系统安全、车内网络安全和零部件安全进行信息安全方案设计，全面推进信息安全技术落地。

五、报告人：王发平，三一集团副总裁、驾驶研究院院长，海星智驾科技 CEO

题目：需求牵引，场景驱动，推动商用车自动驾驶引领行业产业化进程

摘要：电动化、网联化与智能化为商用车发展的核心趋势。其中，商用车电动化以电池、电机、电控“三电”为核心，结合蓄电池、燃料电池和传统内燃机，形成混合动力、

纯电动与燃料电池商用车，以实现全面的电驱动化。商用车网联化围绕 T-box 与行车记录仪设备，基于蜂窝网络进行油耗管理、司机考勤、调度管理、监控预警等功能，未来随着通信技术升级，能够基于 C-V2X，实现网联协同决策与控制。商用车智能化关键技术包括感知、决策、执行，按照自动化分级标准，可分为 L0-L2 的 ADAS 系统与 L3-L5 的自动驾驶系统，自动驾驶主要应用于干线物流、矿山、港口等场景中，最终形成自动驾驶车辆、“自动驾驶”网络、以及自动驾驶生态协同发展的智能产业联合体。

六、报告人：钱乾，航盛技术中心中央研究院院长

题目：重塑智能化趋势下座舱的核心价值

摘要：汽车行业进入存量竞争时代，汽车总销量与零售总额步入平缓期，一方面是持续追求自研和核心技术需求导致了行业内卷化严重，另一方面优化成本的同时不断提升智能化和创新性，加速了汽车产业价值链延长，串联了更多的产业进入汽车行业，汽车的价值周期也同步增长，在性能和功能不断提升同时价格下探的双重压力下，如何回归用户需求本质，保持理智地提升产品价值是主流智能座舱产品当下的任务，以安全为基础，打造智能、品质、愉悦相结合的 4 大核心能力是新时代智能座舱创新升级方向，功能安全要求从部分关键系统开发向整车各系统全面拓展，功能安全目标也从传统的失效安全向失效运行演变，同时未来随着汽车边

界的持续扩张，功能安全也将从车辆向全链路延伸，实现整体智能生态的整体安全。

七、报告人：王文伟，北京理工大学深圳汽车研究院执行院长

题目：新型研发机构推动成果转化的北理工实践

摘要：北京理工大学深圳汽车研究院(电动车辆国家工程实验室深圳研究院)成立于2019年,是由深圳市人民政府、坪山区人民政府与北京理工大学依托电动车辆国家工程实验室共同建设的事业单位,是广东省认定的高水平新型研发机构。研究院聚焦汽车“电动化、智能化、网联化、轻量化、共享化”五大发展方向,围绕基础性、前瞻性、战略性技术,重点在车辆系统集成与控制、智能网联、动力电池、燃料电池、电驱动、轻量化、基础设施、前瞻与交叉、产业战略等十大研究领域开展技术攻关,致力于建设成为“国内一流、国际领先”的国家级研发平台和“交叉融合、开放共享、投资多元、运行高效”的国际化新型研发机构。