

企业信息 严格保密

掌控关键核心技术、做强民族汽车品牌

中国一汽科技成果转化业务实践

2023年10月13日



掌控关键核心技术
树立民族汽车品牌
强大中国汽车产业

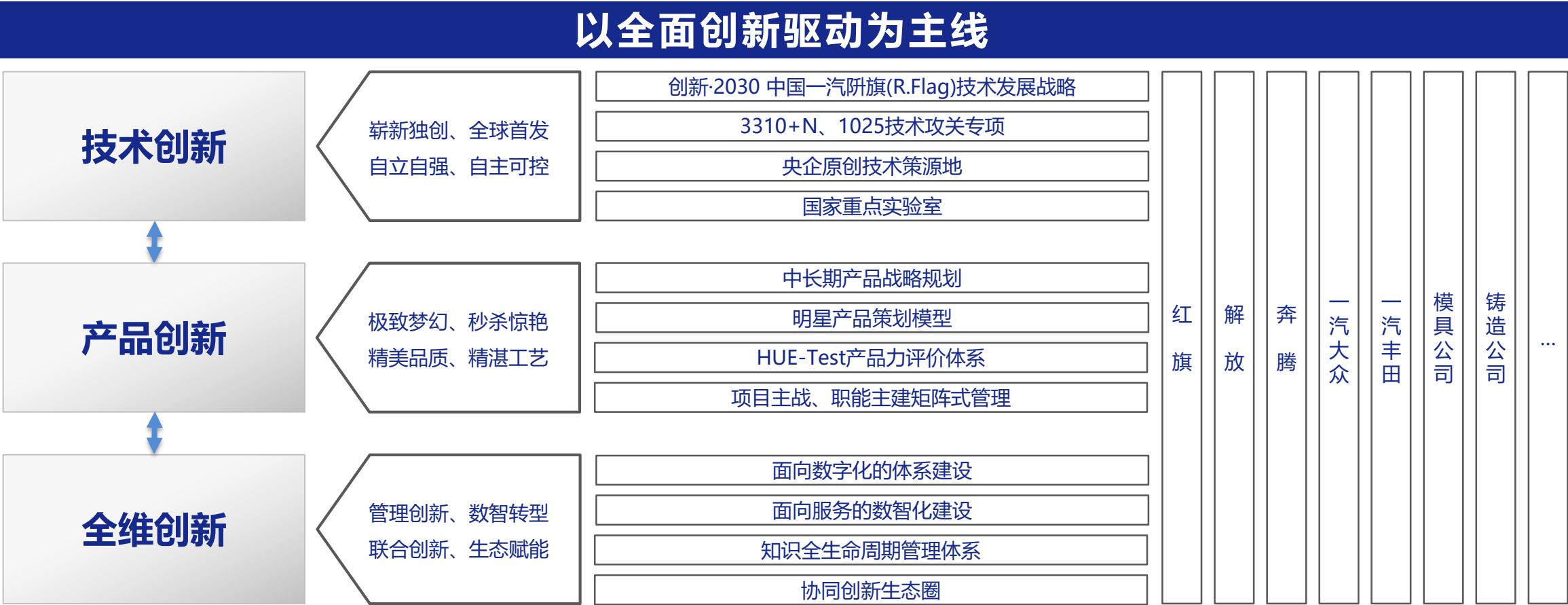
一 中国一汽科技创新体系

二 科技成果转化业务探索

三 成果转化工作重点举措

1.1 总体工作思路

□ 以全面创新驱动为主线，坚持“崭新独创、全球首发，自立自强、自主可控”的技术创新发展目标，坚持“极致梦幻、秒杀惊艳、精美品质、精湛工艺”打造明星产品，紧扣“汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化”的发展大势，着力打造“掌控核心技术、做强民族品牌、引领行业发展”的创新生态



一、中国一汽科技创新体系

1.2 全球化研发布局

□ 以长春全球研发总部为中心，充分发挥全球和国内的优秀人才资源和产业技术创新资源，支撑科技型企业转型发展

● 全球研发总部 – 长春



研发
总院

整车开发院

新能源开发院

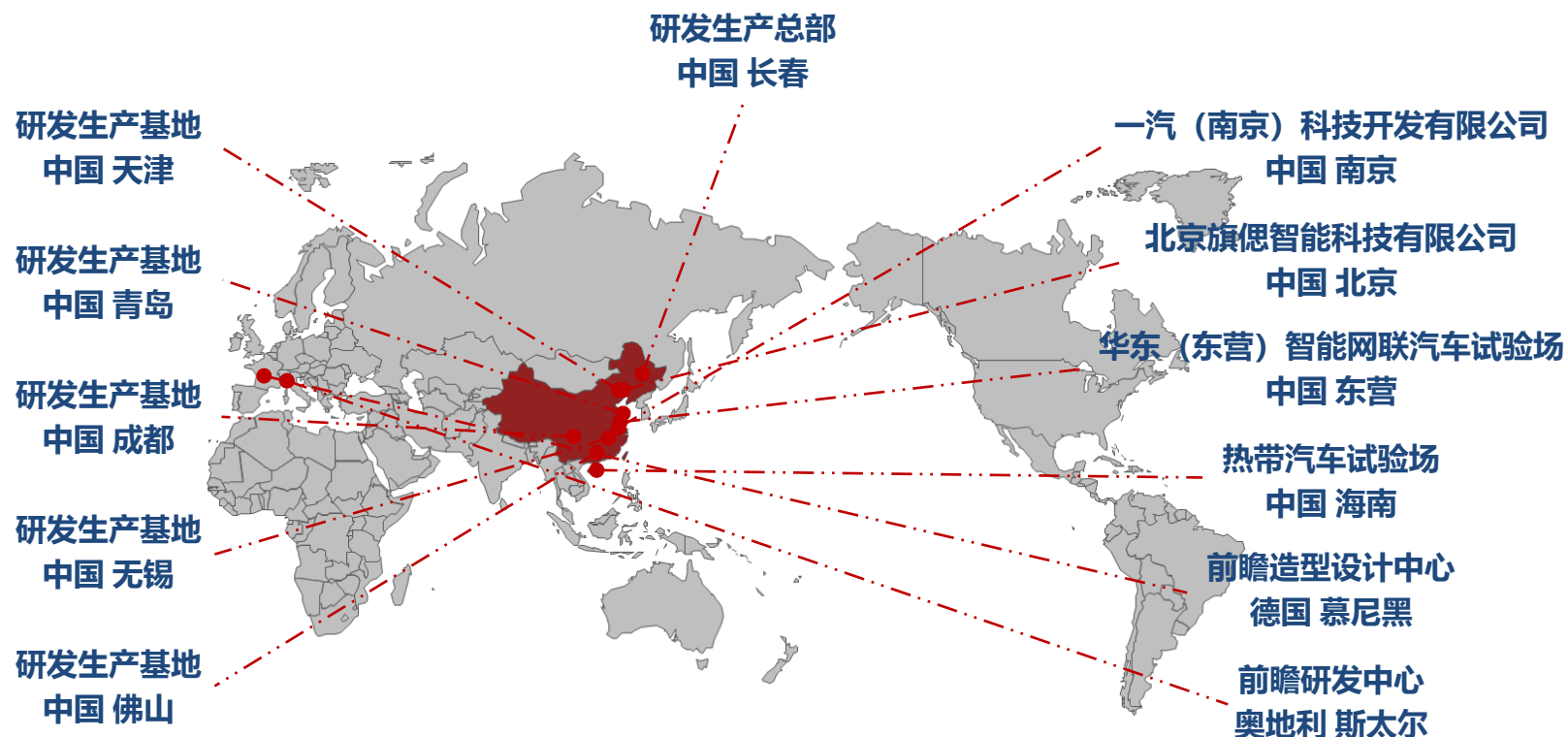
智能网联开发院

造型设计院

软件工程研究院（北京）

高端汽车集成与控制全国重点实验室

国家汽车智能技术创新中心(筹)



一、中国一汽科技创新体系

1.3 集团科技创新统筹

按照“321”原则，统筹自主、合资、生态等内部创新主体和高校、院所、科技企业等外部创新力量，充分发挥全重、国创等创新平台作用，建立一体化科技创新体系，全面打造原创技术策源地

建立一体化科技创新体系，全面打造原创技术策源地

战略引领、中枢统筹、高效推手



一、中国一汽科技创新体系

1.5 科技奖励体系

□ 鼓励自主创新、加速成果转化、培育创新文化，中国一汽构建科技创新奖励体系，加强对创新人才和科技成果的激励

统“1”目标

自主创新与总体评价达到行业领先

统“1”奖项

国家、省部及行业科技创新奖励

一汽沈曾华
自主创新奖

中国一汽科技创新奖

专项激励

产品创新奖

技术创新奖

管理创新奖

工匠创新奖

专利及转化奖

“5”大品牌



统“1”方法

《中国一汽科技创新奖管理办法》

原则：

- 聚焦产品开发、核心技术突破
- 构建创新文化，争获国家奖励
- 荣誉激励为主，物质激励为辅

目标：

- 促进集团科技创新发展
- 加速自主成果转化应用
- 培育科技创新领军人才
- 储备申报国家奖励项目

一、中国一汽科技创新体系

1.6 科技工作会议

□ 召开科技创新大会及科技工作会议。发布技术发展战略、回顾科技创新成果、颁发集团科技创新奖励、颁布科技专项任务书

定战略— 集团科技大会



内容：总结回顾、颁布规划、颁发奖励、科技成果展示等

组织：集团主办

宣传：邀请行业主流媒体扩大宣传

抓落实— 年度科技工作会



内容：年度工作总结、工作计划、颁发奖励

组织：集团主办

宣传：以集团内部宣传为主

展成果— 科技成果展示



内容：科技成果汇报展

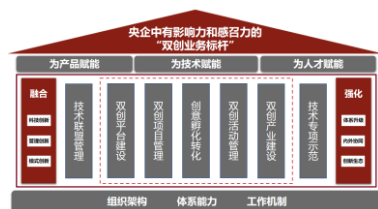
组织：集团主办、研究院承办

宣传：邀请行业主流媒体及用户，提升用户体验

二、科技成果转化业务探索

2.1 一汽科技成果转化发展历程

□ 一汽科技成果转化经历了起步期、规范期、发展期三个阶段：1.自主研究、自主应用；2.开放合作、自主应用；3.开放合作、开放应用



集团启动双创规划（第一版）



启动双创平台建设

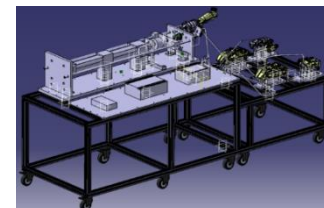


双创办公室

成立双创办公室



超级电容项目启动



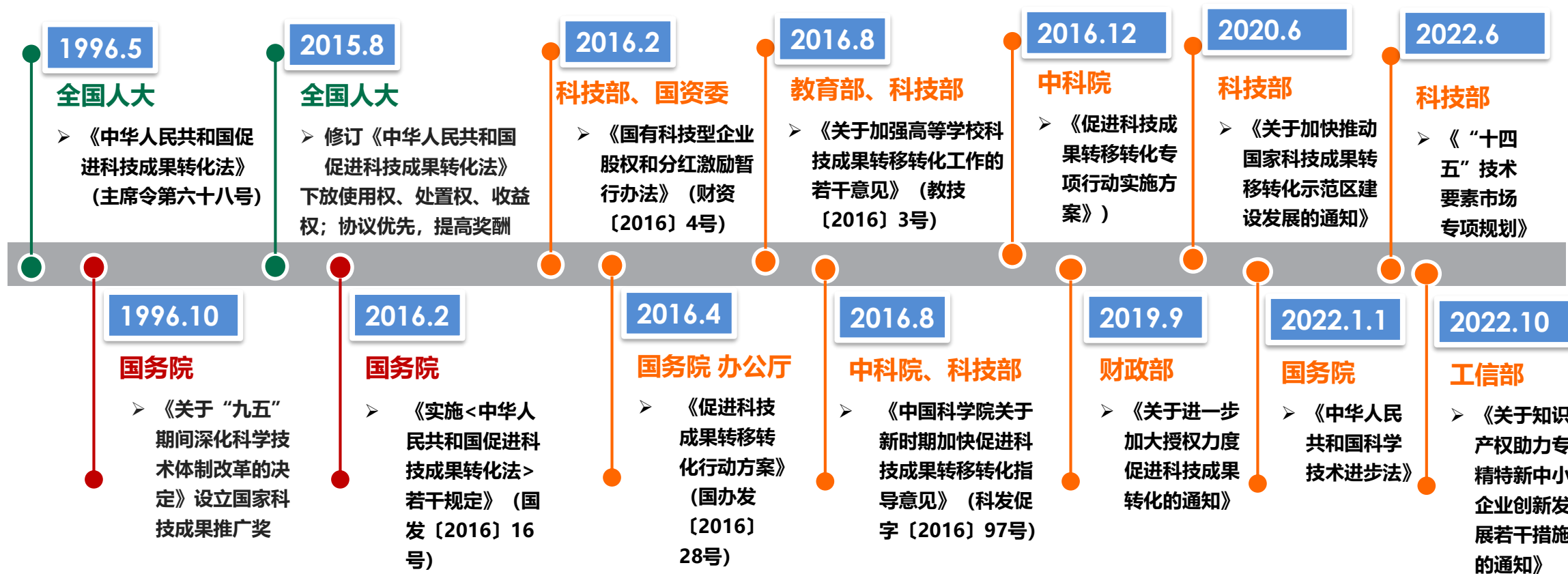
先进底盘试验装备项目启动



二、科技成果转化业务探索

2.2 在政策允许范围内制定可落地制度

- 促进科技成果转移转化是落实创新发展理念、实施创新驱动发展战略的重要任务之一，是加强科技与经济紧密结合、发挥科技创新在经济转方式调结构重要作用的关键环节，国家层面宏观政策需结合企业实际制定细则



二、科技成果转化业务探索

2.3 构建科技成果转化管理体系

□ 发布《科技成果转化管理办法》及《科技成果转化激励办法》，制定科技成果转化流程，规范、指导科技成果转化业务稳步推进，探索科技成果转化实施举措，筑基强本，夯实体系，推动科技成果提质增效

激发创新效能 规范科技成果转化工作

- 《科技成果转化管理办法》规范集团科技成果转化范围及流程，确定集团科技成果转化方式，明确按相关部门职责及分工，并对项目从实施到退出明确规范
- 《科技成果转化激励办法》结合集团技术创新实际情况，规范即时奖励、中长期激励等激励模式，确定员工停薪留职、股权认购等保障机制，并设置转化约束条件



业务流程清晰化

设计流程，提升效率

- 制定科技成果转化流程，明确4个重要阶段、8个关键节点、19项工作任务
- 确定部门级评审节点1个、集团级评审节点2个



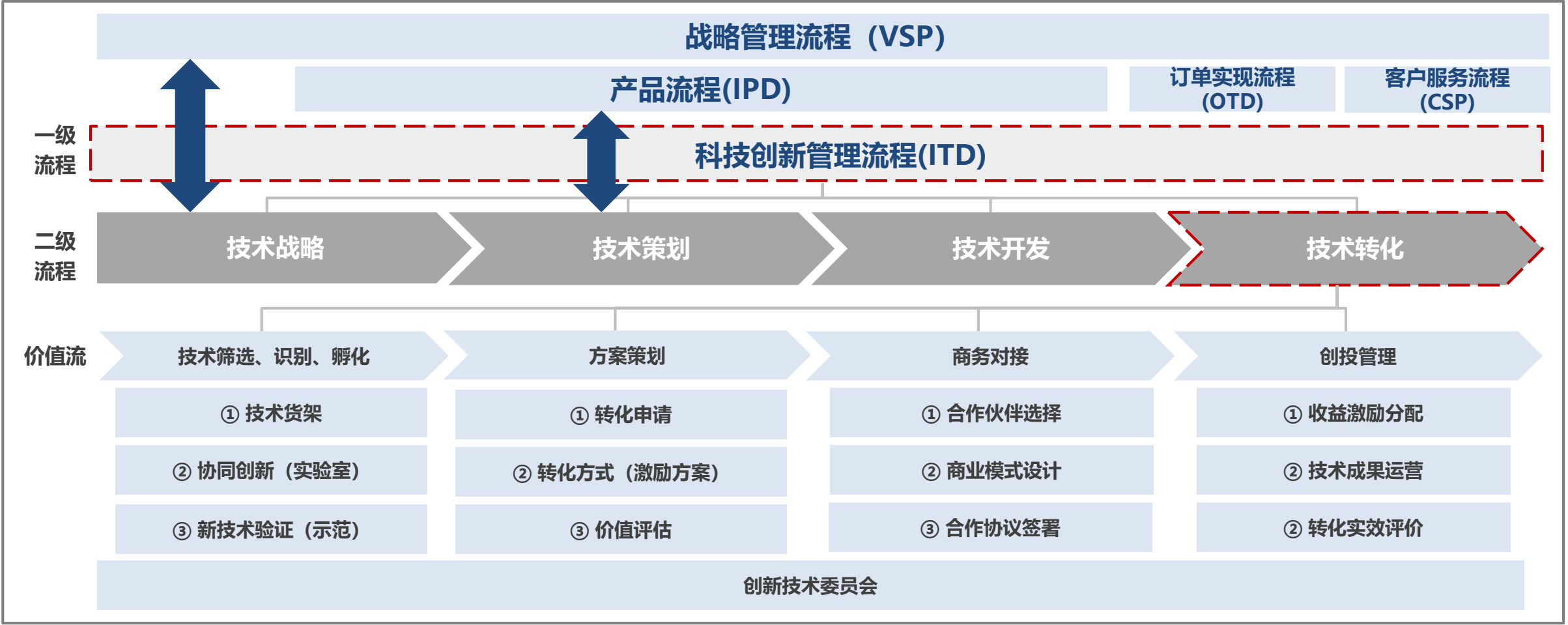
基于国家政策，结合一汽科技成果转化实际，逐步构建业务体系，指导、支撑、助力实务操作：

- 建立业务模型
- 设计转化流程
- 制定管理办法
- 制定激励办法

二、科技成果转化业务探索

2.4 将成果转化业务纳入企业主价值流程

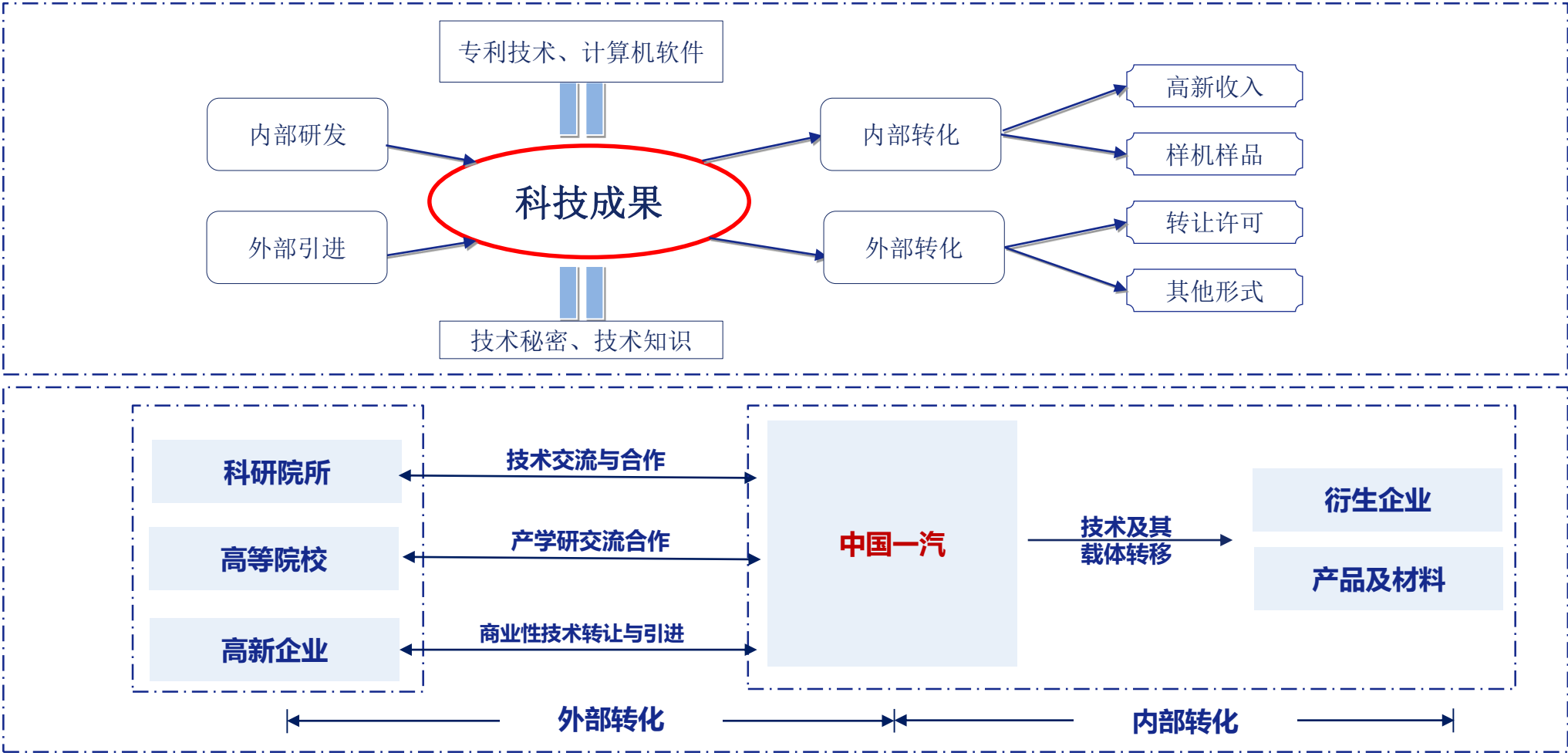
□ 成果转化是连接科技与产业的关键桥梁，是创新活动的重要组成部分，包括技术筛选、识别、孵化，方案策划，商务对接，创投管理4个价值流阶段，12个业务模块



二、科技成果转化业务探索

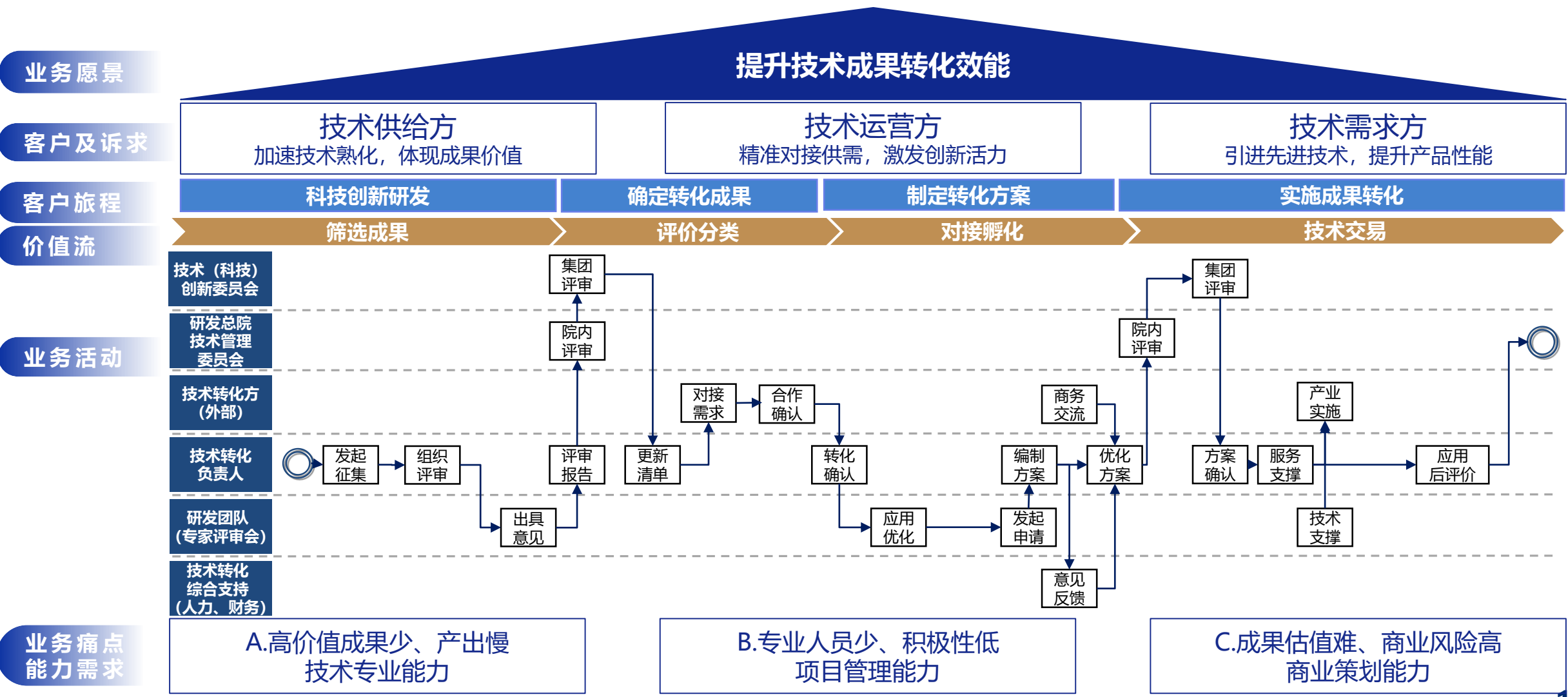
2.5 探索科技成果转化的方式

- 科技成果指通过科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的成果，包括专利技术、计算机软件、技术秘密、技术知识等
- 科技成果转化分为内部转化和外部转化两种形式



二、科技成果转化业务探索

2.6 围绕科技成果产业化，从对接孵化、转化模式设计等方面提升成果转化效能



三、成果转化工作重点举措

3.1 推进三大工程任务落实

□ 按照技术战略方向，聚焦新能源智能网联等领域项目，发挥团队人才积极性，加快技术孵化产生经济价值

筑基工程

筑牢业务基础

- 组建技术经理人团队，提供深度转移服务
- 组建专家咨询团队，确保决策科学准确
- 建立项目筛选模型，遴选优质转化项目
- 整合所需创新资源，提高成果孵化效能

提效工程

提升转化成效

- 加强技术货架管理，完善成果库的建设
- 结合科研项目管理，落实技术评估机制
- 开展技术搭载示范，加速成果孵化熟化
- 建设技术交易平台，优化转化合作模式

保障工程

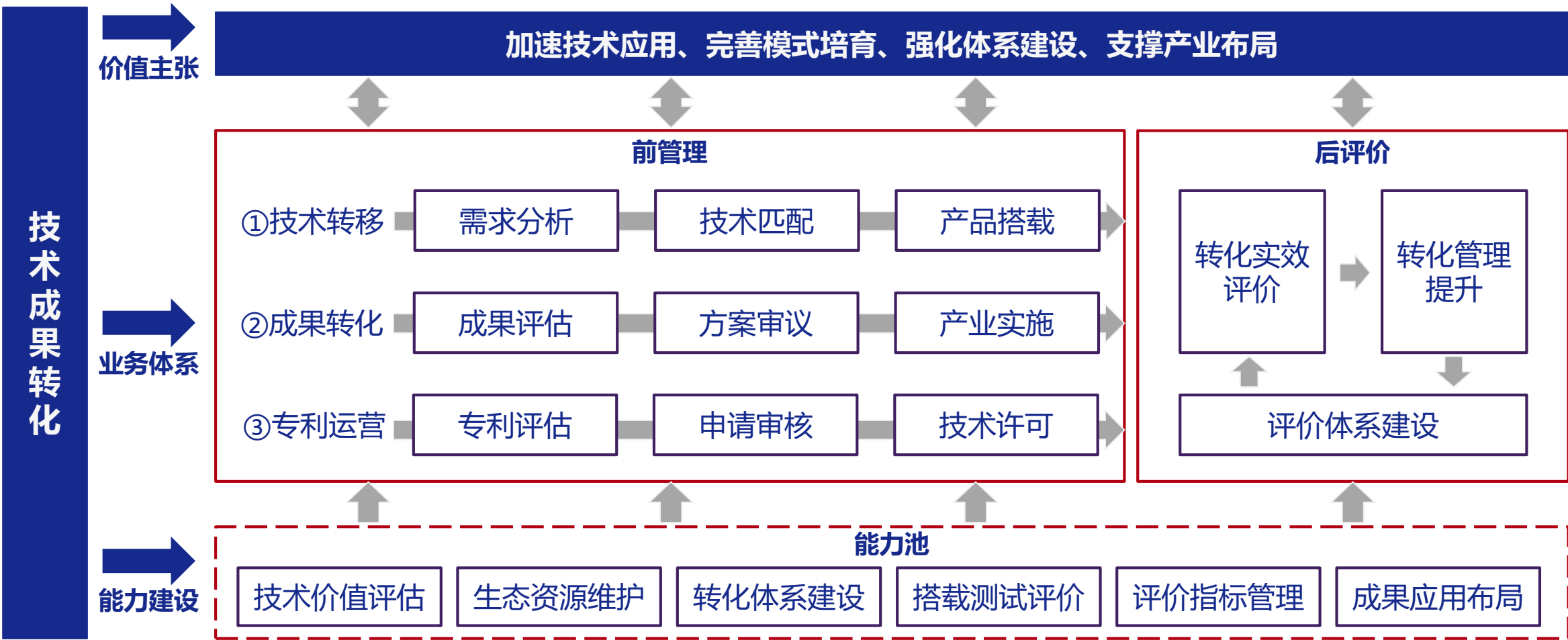
保障行稳致远

- 加强国家政策研究，结合实际落实落细
- 完善全程合规管理，健全体系制度流程
- 加强日常风险控制，及时规避管理盲区
- 启动数智专项工作，建立管理服务系统

三、成果转化工作重点举措

3.2 完善技术转化业务体系

□ 通过前管理、后评价规范技术成果转化工作



三、成果转化工作重点举措

3.3 拓展科技成果转化方式

- 从自行实施为主，不断探索许可、作价入股等多种方式相结合的转化模式
- 综合考虑技术、产业、市场、团队等多种因素，协商选择有利于实现长远目标和多方合作共赢的转化方式

促进科技成果转化法

《中华人民共和国促进科技成果转化法》第十六条
科技成果持有人可以采用下列方式进行科技成果转化：

- 自行投资实施转化
- 向他人转让该科技成果
- 许可他人使用该科技成果
- 以该科技成果作为合作条件，与他人共同实施转化
- 以该科技成果作价投资，折算股份或者出资比例
- 其他协商确定的方式

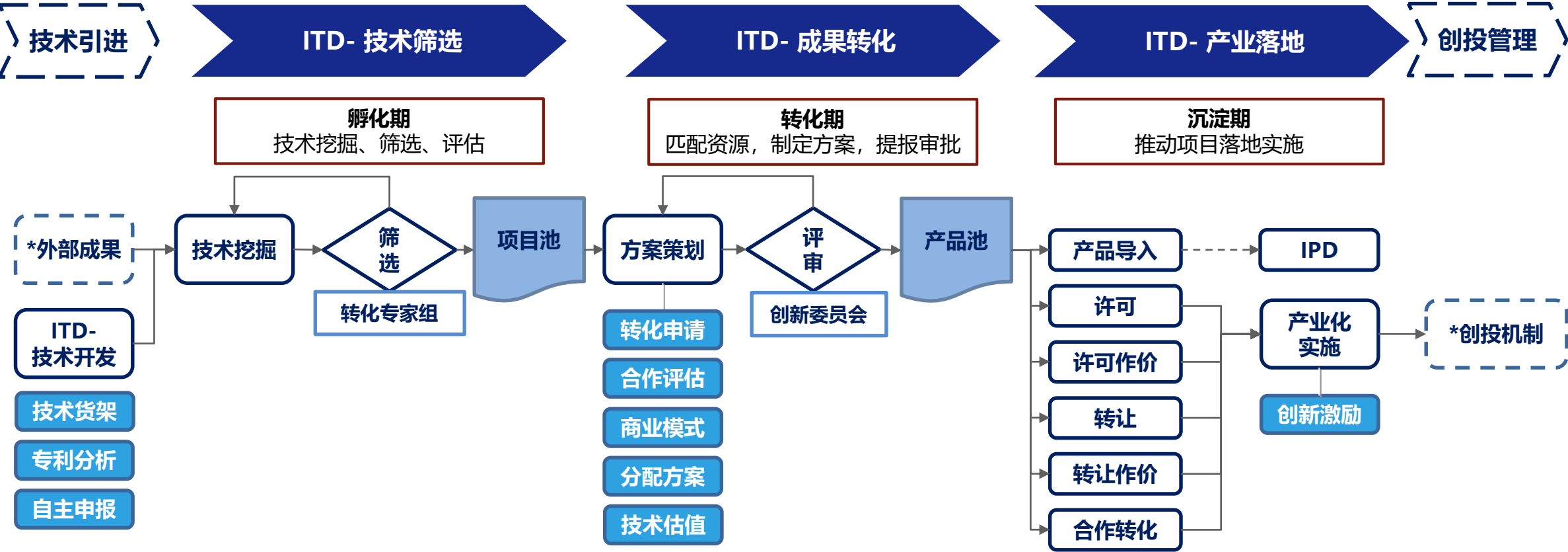
中国一汽技术转化模式

- ✓ 新动工厂进行自主定子、转子产线规划建设
- ✓ 涉及国有资产转让，暂未采用
- ✓ “电子助力器性能试验装置专利”许可中机试验装备股份有限公司使用，2023年3月实现收益24万元
- ✓ NCM电池系统以时代一汽投产实施
✓ LFP电池系统以一汽弗迪投产实施
- ✓ 空气弹簧系统，冗余转向系统，Nox传感器

三、成果转化工作重点举措

3.4 迭代优化孵化-转化业务流程

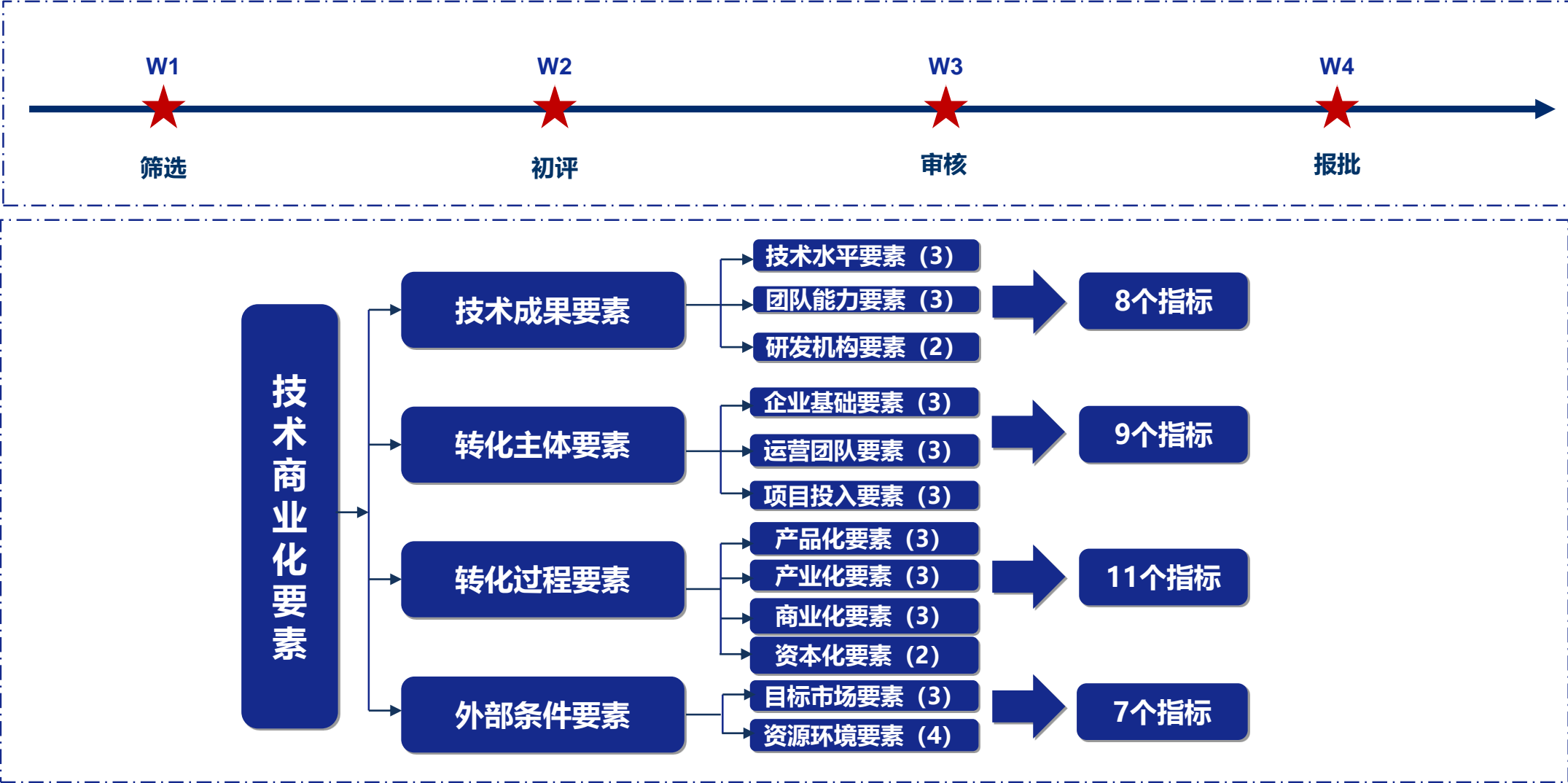
- 实施“三期、二池、一主线”的项目转化流程
- 业务横向延展，上游探索外部成果引进，下游开展模拟创投机制



三、成果转化工作重点举措

3.5 完善工作机制和要素

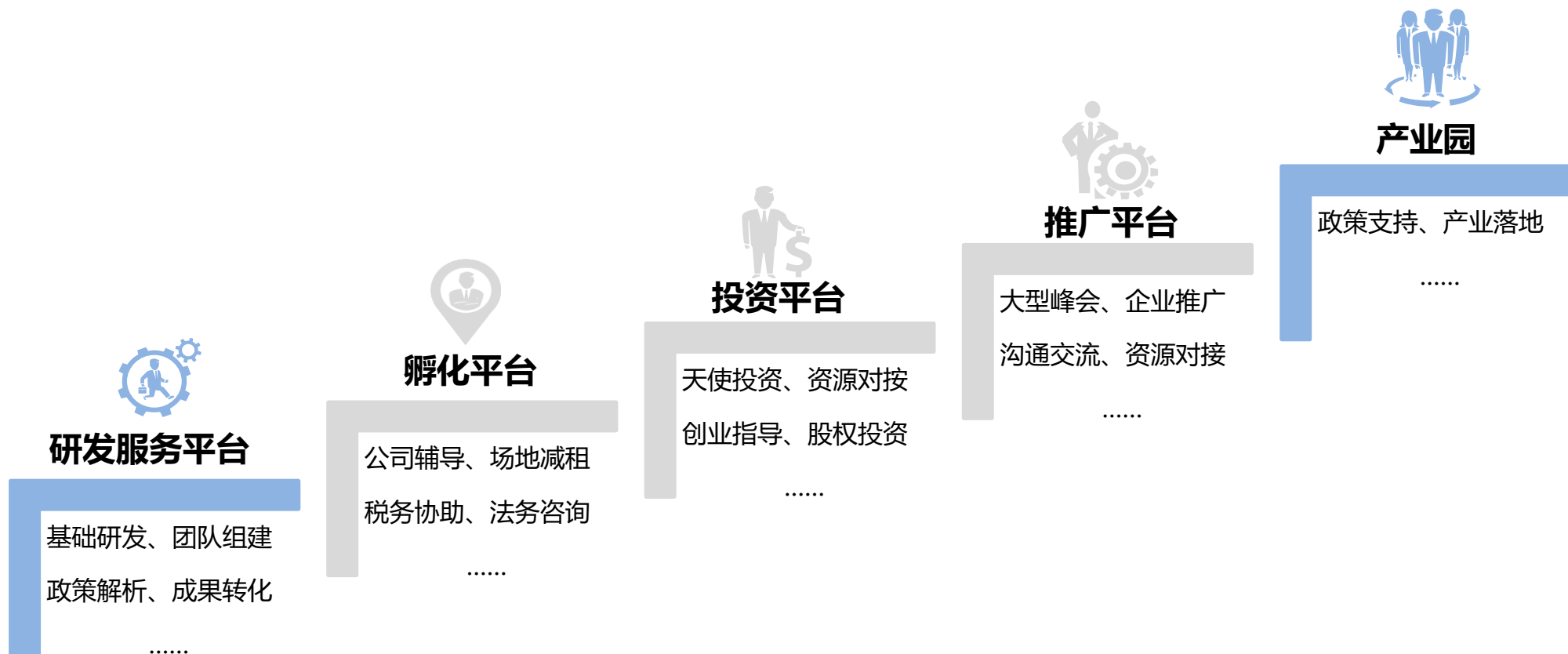
□ 以月为单位，建立科技成果转化工作循环机制，不断完善科技成果转化评价要素和指标



三、成果转化工作重点举措

3.6 深化协同创新 优化创新生态

- 通过建设协同创新实验室，加强与外部生态伙伴连接，扩展成果来源，建设中试孵化平台，产出成果快速与相关方产业化落地实施



与美妙同行 与美好相伴

（禁止未经审核 扩大知悉范围）