

2024 年“数据要素×”大赛 宁夏回族自治区分赛实施方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于数据发展和安全的重要论述精神，落实《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，推动实施《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026 年)》，按照国家数据局等 15 部委《关于举办 2024 年“数据要素×”大赛的通知》要求，结合宁夏实际，制定本方案。

一、大赛名称

2024 年“数据要素×”大赛宁夏回族自治区分赛

二、大赛主题

数据赋能 乘数而上

三、大赛目标

(一) 促进数据要素开放开发。在全社会营造促进数据发展和安全的浓厚氛围，打通数据流通、交易、应用等各个环节堵点，促进公共数据安全合规有效使用，探索企业数据、个人数据开发利用新路径，推动数据在经济社会发展中的广泛应用，打造数据要素协同优化新模式。

(二) 推动数据要素赋能发展。通过比赛充分挖掘一批示范性强、显示度高、带动性广的典型场景案例，发挥典型案例示范带动作用，更好推动“数据要素×”行动计划落地落实，发挥数据

要素乘数效应，激发数据要素复用增效新动能，深度赋能自治区重点行业、重点领域高质量发展。

（三）繁荣数据开发应用生态。通过大赛示范带动，促进服务型、应用型、技术型等数据流通交易、开发应用主体培育发展，推动数据基础设施建设、高质量数据集建设、数据科技创新、数据安全治理等协同发展，催生新产品新服务，构建数据要素融合创新新业态。

四、组织架构

（一）组织单位

指导单位：国家数据局、自治区人民政府

主办单位：自治区发展改革委、自治区数据局、自治区数据中心

（二）分赛组委会

自治区发展改革委（数据局）担任主席单位，成员单位为自治区党委网信办、金融办，自治区政府办公厅、教育厅、公安厅、财政厅、人力资源和社会保障厅、科技厅、工业和信息化厅、自然资源厅、生态环境厅、住房和城乡建设厅、交通运输厅、水利厅、农业农村厅、商务厅、文化和旅游厅、卫生健康委员会、应急管理厅、医疗保障局、数据中心，五市人民政府，宁夏气象局、金融监管局、消防救援总队，数字宁夏公司。分赛组委会办公室设在数据中心，负责赛事日常工作的协调组织。

（三）专家组

邀请高等院校、科研院所、行业头部企业、行业协会、政府机构等专家，组建大赛专家委员会，邀请 1 名院士担任专家委员会主任。按赛道设 7 个专家组，每个专家组由 1 名国内知名专家领衔。通用赛道专家组由 9 名专家组成，6 个行业赛道专家组由 5 名专家组成，负责赛题拟定、评分规则制定、参赛单位资格审核，以及参赛项目的初赛评审、技术验证和决赛评审（见附 3）。

五、赛道及赛题设置

按照国家“数据要素×”大赛总体要求，结合宁夏产业发展基础、特色行业发展成效，按照承接国家赛道、开设地方特色赛道相结合的思路，共设置 7 个赛道。突出以应用为导向设置赛题，着力遴选出一批应用成效显著、创新性强、引领效应好的数据要素开发利用解决方案，带动相关技术产业发展。若赛道参赛团队数量少于 10 个，则关闭该赛道，该赛道参赛团队统一合并至通用赛道参赛。具体赛道赛题设置如下：

赛道一：数据要素×工业制造

指导单位：自治区工业和信息化厅、五市人民政府

赛题 1：提升创新研发能力，推动制造高端化发展。数据驱动型创新研发模式，基于设计、仿真、实验、生产、运行等多维度数据实现产品研发和工艺创新，推动制造高端化发展。

赛题 2：提高工业制造决策科学性，降本提质增效。完善数据采集、管理、分析和利用，在生产制造和企业运营主要过程采用基于数据的科学决策，实现降低成本、提高质量、提升效益的

多重目标。

赛题 3：提升服务型制造能力。加强产品全生命周期数据采集，整合设计、生产、运行数据，增强高端化生产性服务能力，提升产品可靠性和运行性能，增强产品用户满意度。

赛题 4：稳固产业链供应链，强化价值协同。促进产能、采购、库存、物流等不同制造环节，以及供应链上下游等数据共享和可信流通，探索协同设计、协同制造、协同服务等新模式，提高区域间制造资源配置效率，提升产业链、供应链稳定性。

赛道二：数据要素×现代农业

指导单位：自治区农业农村厅、林草局、贺兰山东麓园区管委会、五市人民政府

赛题 1：促进农业生产社会化服务数智化水平提升。融合利用空间地理信息、基础概况、农田水利、涉农主体、产业结构、遥感、气象、土壤、农事作业、农机监测、市场行情等各类数据，为各级主管部门和生产经营主体提供农业生产数智化场景支撑，辅助农业农村主管部门精准施策、动态监管、精准补贴，提高重要农业生产效率，提升农业生产社会化服务水平。

赛题 2：促进农业农村经济抗风险能力提高。通过人工智能及大语言模型，利用农业农村基础数据，以及种植、畜牧等重点行业与奶牛、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜等“六特”产业基础调度数据，分析预警农民增收、产业基础和发展动态，提供智能在线语音查询服务，科学引导各级农业部门、涉农企业、农户宏观决策和制

定促农增收措施。

赛题 3：促进产业链数据融通创新能力提高。通过综合利用农产品生产、销售、加工等数据，为农业生产经营主体提供智慧种养、智慧捕捞、产销对接、病虫害防治、行情信息、跨区作业、一站式采购、供应链金融等创新数据和信息服务。

赛题 4：促进培育以需定产新模式。通过融合分析应用农业和商贸流通数据，提升农产品供需匹配能力。

赛题 5：促进农产品追溯管理能力提高。通过融合利用农产品的产地、生产、加工、质检等各种数据，支撑农产品追溯管理、精准营销。

赛道三：数据要素×金融服务

指导单位：自治区党委金融办、宁夏金融监管局、人民银行宁夏区分行、宁夏证监局、五市人民政府

赛题 1：提升实体经济金融服务水平。在合规和风险可控前提下，融合利用科技、环保、工商、税务、气象、消费、医疗、社保、农业农村、水电气等多维数据，加强主体识别，完善信贷业务管理和保险产品设计及承保理赔服务，为企业尤其是中小企业提供优质高效的金融服务产品，助力实体经济提高资金使用效率、降低交易成本，引导更多资源要素向实体经济集聚。

赛题 2：提高金融风险防控能力。在依法安全合规前提下，推动金融信用数据和公共信用数据、商业信用数据共享共用和高效流通，融合分析金融市场、信贷资产、风险核查等多维数据，

发挥金融科技和数据要素的驱动作用，强化资金用途监控和业务合规性审查，支撑提升金融机构反欺诈、反洗钱能力，提高风险监测和智能化预警水平。

赛题 3：建立健全资本市场数据安全可信共享体系。推进资本市场基础数据标准和监管数据标准制定，强化统筹数据授权使用和管理。推动市场主体登记、财政资金奖补、资质、财税、司法、征信、社保、海关、环保、水电、不动产等各部委和地方涉企政务数据与资本市场的安全可信共享。

赛题 4：强化数据在资本市场的应用。加快数据资源整合运用，完善数据标准及核查验证模型。丰富企业数字档案，引入优质服务，完善企业画像、评价模型，为企业投融资对接、规范培育、辅导上市等多业务场景提供支持，提升企业投融资对接的精准性，稳步提升行业机构数字化水平，加强穿透式监管。

赛道四：数据要素×医疗健康

指导单位：自治区卫生健康委、医疗保障局、药品监督管理局、疾病预防控制局、五市人民政府

赛题 1：提升医疗服务便捷性。推进电子病历共享，检查检验结果数据标准统一和共享互认。有序释放健康医疗数据价值，完善个人健康数据档案，融合体检、就诊、疾控等数据，创新基于数据驱动的职业病监测、公共卫生事件预警等公共服务模式。

赛题 2：提高药品和医疗产品创新研发。通过融合临床医疗、基因科学、公共卫生、健康管理等多元数据，借助深度挖掘、人

工智能分析与跨界融合等手段，提升新药、医疗设备、诊疗服务和保健服务的创新研发效率和效果。

赛题 3：提升中医药发展水平。加强中医药预防、治疗、康复等健康服务全流程的多源数据融合，支撑名老中医传承创新，驱动中医药服务流程再造，提升中医药诊疗设备智能化应用，推进中医药高质量发展。

赛题 4：提升便民服务水平。便捷医药服务理赔结算，推动医保便民服务，增强群众获得感幸福感安全感。加强医保数据在智慧医保、数据治理、数据安全、多层次医疗保障体系建设，以及社会治理、民生保障等领域的赋能作用。提升医疗保险服务水平，促进基本医保与商业健康保险协同发展。

赛道五：数据要素×现代教育

指导单位：自治区教育厅、五市人民政府

赛题 1：提升智慧校园治理水平。创新教育数字治理模式，依托智慧教育平台重构教育管理流程，探索在数字空间建立新的业务逻辑闭环，推动物理空间的传统业务流程向数字空间转移，实现智慧校园数字化转型。创新跨部门协同治理机制，建立“互联网+”校园治理信息联动网，实现基于数据共享的校外培训、校园安全等高效协同监管、智能监管。

赛题 2：创新数字化教育教学方式。发挥数字技术赋能教学作用，聚焦数据驱动精准教学，推动教育教学模式变革，通过对教与学过程数据动态采集、挖掘分析和即时反馈，帮助教师准确

把握学生学情,高效组织教学活动,对学生实施个性化学习辅导,探索构建以数据驱动、精准化教学和个性化学习为特征的新型教学模式,塑造学校教学质量提升新动能。

赛题 3: 赋能学生个性化学习。数据驱动创新融合应用,基于人工智能、大数据等数字技术,创新应用学生独立自学、互动答疑、心理健康、科学教育以及德智体美劳等方面,以实现针对每位学生特点的“因材施教”。推动教育进程向个性化和智能化方向发展,为师生创造更加丰富、高效和符合个人需求的教与学环境,共同打造适应性更强、质量更高的未来教育体系。

赛道六: 数据要素×水利应用

指导单位: 自治区水利厅、五市人民政府

赛题 1: 构建数字孪生水利体系。运用云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术,以物理流域为单元、时空数据为底座、治理管理活动为主线,对物理流域全要素和水利治理管理活动全过程的数字化映射、精准化模拟、超前仿真推演,实现数字孪生流域和物理流域的同步仿真运行、虚实交互、迭代优化,赋能水利业务。在重点业务领域形成“2+N”水利智能业务应用体系,全面支撑各项水利工作。

赛题 2: 提升水利感知、预警、决策能力。以构建数字孪生流域为核心,建设对涉水对象属性及其环境状态进行监测和智能分析的天空地一体化水利感知网,全面提升水利感知能力;全面推进算据、算法、算力建设,建设水利政务云和水利行业云有机

统一的水利云，为智慧水利提供云端按需扩展和安全可信的大规模联机计算服务；加快构建具有预报、预警、预演、预案（“四预”）功能的智慧水利体系，为新阶段水利高质量发展提供有力支撑和强力驱动。

赛道七：通用赛道

指导单位：自治区政府办公厅、各有关厅局、五市人民政府涉及政务服务、商贸流通、交通运输、科技创新、文化旅游、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳等领域的应用案例，均可在通用赛道参赛。

六、参赛条件

秉持开门办赛的原则，区内外企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛，鼓励产学研用等主体联合参赛。参赛单位、参赛项目、提交材料应符合以下基本要求。

（一）参赛单位要求

1.参赛单位须是具有独立法人资格的企业、事业单位、科研院所、学校等单位。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

2.同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后，

参赛代表不可更改。

3.参赛团队如选择在宁夏分赛报名参赛，需遵守宁夏分赛的赛事要求和安排，不接受重复参赛。

4.参赛团队需遵守宁夏分赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5.获得晋级全国总决赛资格的参赛单位应接受宁夏分赛主办方或组委会包括参赛项目知识产权在内的相关审核，审核未通过的团队将取消获奖资格及全国总决赛参赛资格。大赛组委会、赛道指导单位及其所属单位不得参赛。

(二) 参赛项目要求

1.参赛项目须符合宁夏分赛赛道要求并符合赛题方向，每个参赛项目限报一个赛题方向，且不在其他分赛参赛。赛题一经选定不得更改。

2.参加全国总决赛的项目要求已经开展实际应用，并已取得良好的经济或社会效益，包括但不限于拥有自主产权的技术、产品、解决方案等。同时，为发挥宁夏分赛宣传引导、氛围营造、示范引领作用，初赛参赛项目可适当放宽到实际应用前的创意设计、解决方案等。

3.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格

和成绩。

4.具体参赛项目名称自行拟定，符合赛道和赛题要求，能体现出数据要素的主要特征，名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5.在宁夏分赛、全国总决赛期间，参赛团队均可在不改变项目名称和主要内容的基础上，持续推进参赛项目迭代升级。

6.评审期间，参赛团队须按照组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。所有已提交的参赛项目和相关材料原则上不予退还。

(三) 参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

1.项目申报书

(1) 项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。

(2) 解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等。

(3) 应用价值：具体应用案例、经济效果、社会效益等。

(4) 商业模式：推广模式、市场空间、社会效应等。

(5) 团队介绍：履历、资质和优势等。

2.参赛承诺书。

3.申报主体责任声明。

4.参赛作品介绍。

5.数据需求登记表。

6.其他证明材料。参赛单位相关的基本资质、财务审计、信用情况、应用案例证明、知识产权证明、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的 Demo 和说明文档等。

(四) 评审规则

为保障分赛公平公正，同时与全国总决赛相衔接，参照全国大赛组委会制定的统一评审规则执行。

晋级项目需充分体现数据要素的协同优化、复用增效、融合创新作用发挥，带动数据要素高质量供给、合规高效流通，推动数据要素高水平应用。从项目的先进性、实效性、示范性三个维度进行评审。（见附 3）

七、赛程安排

(一) 启动报名（7 月 16 日—8 月 10 日）

举办启动仪式，组织线上和线下推广工作，动员参赛队伍报名，提交参赛项目。官方网站：<https://nxsjysds.sznxgs.com>。

(二) 初赛评审（8 月 11 日—8 月 18 日）

专家组进行初赛评审，通用赛道评选出 20 个项目作为决赛候选项目，其他赛道各评选出 10 个项目作为决赛候选项目。

(三) 技术验证（8 月 19 日—8 月 25 日）

通过线上技术验证或线下产品复现等方式，对决赛候选项目进行技术审核和数据来源合法性、知识产权审核，通过技术验证的项目进入决赛。

(四) 决赛评审（8 月 26 日—8 月 29 日）

采取线下路演答辩的方式，由分赛专家组进行评审。

（五）结果公示（8月30日—9月3日）

决赛结果将在官方渠道公示，公示期为5个日历日。公示期间收到举报投诉的项目，由相应赛道专家组进行复核，经复核属实的取消获奖成绩，该赛道比赛名次在获奖项目中依次递补。经公示无异议后，最终结果通过官方渠道发布。

八、奖励及成果应用

通用赛道设一等奖2个、二等奖2个、三等奖4个、优秀奖6个，其他赛道设置一等奖1个、二等奖1个、三等奖2个、优秀奖3个，获奖项目给予适当物质奖励，发放奖杯、证书和奖金，其中一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖奖金各3万元、2万元、1万元、5千元。同时享有以下赛事权益：

（一）推荐全国总决赛。推选优秀项目晋级全国总决赛，其中4个国家赛道每个赛道推荐2个，2个地方赛道和1个通用赛道的推荐根据全国总决赛后续方案另行明确。推荐项目于9月30日前提交至全国大赛组委会。

（二）宣传推广。优秀项目可纳入自治区数据要素应用典型案例集，优先申报国家典型案例，在区内外媒体进行展览展示、宣传报道和推广推介。

（三）落地转化。优秀项目可优先享受自治区招商引资优惠政策，在宁夏落地转化中优先获得各类资源要素保障。项目所在单位在申报国家和自治区专项资金支持和试点示范工程时享有

优先权。

(四) 产融对接。优秀项目所在单位可优先获得政府投资基金、产业投资基金、央企投资机构、创业投资机构、银行等融资支持。

(五) 人才支持。符合条件的决赛优秀获奖团队，在宁夏落地的可优先享有现行人才引进和激励政策。

(六) 交流学习。获奖团队有机会参与组委会举办的政策宣贯、专业培训、成果转化等活动。

九、支撑保障

(一) 组织保障。组委会办公室下设综合协调组、技术保障组、宣传推广组，分工负责赛事各项日常工作。各指导单位按照各自分工负责相关工作的协调和赛事保障。（见附1）

(二) 技术保障。组委会提供门户网站、报名系统、数据供给等基础平台，同时做好平台的运行维护工作，保障分赛顺利进行。鼓励参赛单位自带数据参加比赛。同时，为确保比赛正常进行，组委会可为参赛单位提供模拟数据，保障参赛过程用数需求，认真做好宁夏分赛举办过程中涉及的平台安全、数据安全等防护工作。（见附2）

(三) 场地保障。初赛依托赛事平台按赛道进行线上评审。技术验证由组委会统一组织，决赛由组委会统一确定时间，提供场地和基本设施保障、布置赛场，各行业赛道指导单位配合组织实施，通用赛道由数据局、数据中心配合组织实施。

（四）宣传报道。组织区内外媒体，对比赛进行多角度、全过程跟踪报道，对参加宁夏分赛的典型案例、应用场景、发展亮点等进行宣传解读，营造良好社会氛围。（见附 4）

- 附件：1.2024 年“数据要素×”大赛宁夏分赛组织方案
2.2024 年“数据要素×”大赛宁夏分赛技术保障方案
3.2024 年“数据要素×”大赛宁夏分赛专家评审方案
4.2024 年“数据要素×”大赛宁夏分赛宣传推广方案
5.2024 年“数据要素×”大赛宁夏分赛赛道评审指标

附件 1

2024 年“数据要素×大赛” 宁夏分赛组织方案

为全面做好宁夏分赛各项保障工作，确保分赛顺利进行、办出实效，促进数据要素开发利用，加快推动数据要素赋能发展，制定本方案。

一、组委会

组委会主任：

李郁华 自治区发展改革委主任

组委会副主任：

麦欣甫 自治区发展改革委副主任、数据局局长、数据中心副主任

组委会成员：

王汉春 自治区党委网信办副主任

陆芳 自治区党委金融办副主任

顾永清 自治区政府副秘书长

马丽 自治区教育厅副厅长

李云峰 自治区公安厅副厅长

朱剑 自治区财政厅副厅长

李明 自治区人力资源和社会保障厅党组成员
社会保险事业管理局局长

陈 放 自治区科技厅副厅长
何立颖 自治区工业和信息化厅副厅长
李少军 自治区自然资源厅党组成员、总规划师
杜 鹏 自治区生态环境厅副厅长
隋 峰 自治区住房和城乡建设厅二级巡视员
梁成谷 自治区交通运输厅副厅长
张 伟 自治区水利厅副厅长
宋稳成 自治区农业农村厅副厅长
朱 东 自治区商务厅副厅长
贾朋俭 自治区文化和旅游厅副厅长
阮越盛 自治区卫生健康委员会副主任
王岚海 自治区应急管理厅副厅长
马海忠 自治区医疗保障局副局长
淮宁民 自治区数据中心副主任
陈 楠 宁夏气象局副局长
张颖玮 宁夏消防救援总队副队长
姜珉翰 银川市人民政府副市长
孙锋彪 石嘴山市人民政府副市长
李 成 吴忠市人民政府副市长
任立新 固原市人民政府副市长
杨照明 中卫市人民政府副市长
马晓峰 数字宁夏公司董事长

组委会主要负责分赛总体策划、方案编制和组织实施，统筹协调资源保障、专家服务、技术保障等事宜，组织开展参赛动员、分赛宣传、成果推广等工作，加强平台安全、数据安全等保障工作，以及其他赛事保障任务。

二、部门（单位）职责分工

（一）政府办公厅。负责宁夏分赛政务数据供给、云网资源的协调和保障工作，组织动员政务服务领域参赛团队报名参加通用赛道比赛，做好比赛成果宣传推广等工作。

（二）自治区发展改革委、自治区数据局、自治区数据中心。负责宁夏分赛的总体策划、统筹推进，协调做好参赛报名、数据供给、专家组建、安全保障、资金保障、宣传推广等工作。

（三）赛道指导单位。各赛道设指导单位，职责是：指导各自赛道赛题设置、评分规则拟定和初赛决赛的组织实施，动员区内外参赛团队和参赛项目，做好数据保障、行业专家推选、成果推广等工作。政府办公厅、商务厅、交通运输厅、科技厅、文化旅游厅、应急管理厅、住建厅、生态环境厅、气象局等部门分别负责通用赛道相关领域参赛项目动员征集，引导相关企业积极参与报名和参赛项目申报。

（四）五市人民政府。参与宁夏分赛策划方案制定和各赛道指导工作，动员本行政区域内企业积极报名、申报参赛项目，协助做好分赛的宣传引导、成果落地等工作。

（五）数字宁夏公司。按照分赛要求，负责分赛官网、报名

平台、审查系统、比赛场景等技术保障工作，协助做好参赛团队动员及成果宣传推广工作。

三、组委会办公室职责

组委会办公室下设3个专项工作组，工作组人员从数据局、数据中心抽调，各指导单位只确定联络人员、不抽调工作人员。专项工作组负责赛事各项工作的推动落实，协同各指导单位做好分赛各阶段、各环节服务保障。

(一) 综合协调组。负责分赛总体方案、组织方案、专家评审方案起草及其他专项方案审核，统筹做好分赛启动、报名、初赛、决赛等各阶段、各环节工作，负责场地、技术、数据的协调保障及专家服务等工作，负责分赛综合性文稿制定和审核等工作。各指导单位联络人员负责相关赛道的赛事工作协调、赛事进展宣传及日常沟通联络。

(二) 技术保障组。负责技术保障方案的起草，协调做好各项技术保障工作的落实，做好分赛期间数据安全、平台安全等工作。

(三) 宣传推广组。负责制定分赛宣传方案，联系协调区内外媒体，策划和组织实施各类宣传活动，统筹做好参赛团队、参赛项目的动员征集工作，以及分赛成果的宣传推介和落地服务等工作。

附件 2

2024 年“数据要素×”大赛 宁夏分赛技术保障方案

为做好宁夏分赛技术保障工作，支撑各参赛队伍完成报名、参赛项目开发部署、数据应用展示等环节，确保宁夏分赛顺利进行，结合实际，制定本方案。

一、组织分工

1. 技术协调组

组 长：潘星耀

组 员：张磊、冯伟

工作职责：负责技术保障工作的统筹管理、组织协调、评审论证等工作，监督并指导办赛过程中涉及的技术保障工作。

2. 技术支撑组

组 长：行飞

组 员：杨冀宁、林文豪、张泽超

工作职责：负责技术保障工作中涉及的软件实施、质量控制、联调测试、培训运维等工作。

3. 资源保障组

组 长：安志才

组 员：王望、丁玉忠

工作职责：负责协调政务云资源审批、政务数据协调保障、安全防护等工作。

二、重点保障内容

(一) 系统功能保障

宁夏分赛平台由赛事服务平台、赛事数据开发服务平台、参赛队伍技术验证环境三部分构成。其中赛事服务平台用于赛事信息展示、参赛队伍报名、赛程安排、参赛作品提交、参赛作品评选等工作；赛事数据开发服务平台用于提供竞赛模拟数据，保障参赛队伍参赛赛题的技术验证；参赛队伍技术验证环境主要提供运行其数据模型算法应用的基础环境，供宁夏分赛技术验证环节的线上技术验证。

(二) 硬件资源保障

赛事所需硬件资源由技术协调组按照相关规定进行申请，资源保障组予以安排。

1.持续运行云资源需求

宁夏分赛赛事服务平台部署所需资源如下表所示，该平台所需云资源为 28 核 vCPU，56G 内存，2300G 存储，所需资源如下表所示。

序号	资源名称	部署内容简介	数量(台)	操作系统	CPU(个)	内存(G)	存储(G)
1	前端服务器	部署“数据要素x”大赛平台前端服务，部署 nginx 服务，用于比赛平台前端页面展示	1	Ubuntu 20.04	4	8	300G
2	后端服务器	部署“数据要素x”大赛平台后端服务，用户页面后台调用服务	1	Ubuntu 20.04	8	16	500G
3	数据库服务器	用于部署“数据要素x”大赛平台数据库服务，存储大赛报名人员信息	1	Ubuntu 20.04	8	16	500G
4	插件服务器	用于部署“数据要素x”大赛平台插件服务，部署应用相关插件服务	1	Ubuntu 20.04	8	16	1000G

2.赛程期间使用云资源需求

宁夏分赛平台中，赛事数据开发服务平台和参赛队伍技术验证环境在赛事期间提供服务，赛事结束后及时组织回收资源，所需云服务资源需求如下表所示。

序号	资源名称	部署内容简介	数量(台)	操作系统	CPU(个)	内存(G)	存储(G)
1	赛事数据开发服务平台	数据开发服务后台	6	Ubuntu 20.04	8	16	300
2	赛事数据开发服务平台	数据存储服务器	3	Ubuntu 20.04	8	32	500
3	技术验证环境服务器	“数据要素×”大赛技术验证环境	80	Ubuntu 20.04	8	16	250

其中，赛事数据开发服务平台所需云资源共 72 核 vCPU，192GB 内存，3200GB 存储资源，服务期限为赛前报名至决赛结果公示结束，云资源使用时长共计约 3 个月，决赛结果公示结束可根据需要回收对应云服务资源。

参赛队伍技术验证环境对 7 个赛道入围的 80 个参赛项目，为每个参赛项目提供 1 台云服务器作为技术验证环境，服务器资源规格统一配置为 8 核/16G 内存/250GB 存储，共计 640 核 vCPU，1280GB 内存，20000GB 存储。技术验证环境为参赛队伍提供期限为技术验证前 10 天至决赛评审结束，云资源使用时长约为 20 天，决赛评审结束后即回收对应云服务资源。

(三) 数据资源保障

宁夏分赛数据资源保障按照小切口解决大问题、小量级验证真功能、虚拟数据展示真实场景的思路，鼓励参赛队伍使用社会

公开数据、企业数据参加比赛活动，确有需要使用自治区政务数据、公共服务数据的情况，由技术协调组对接相关单位提供样本数据，技术支撑组通过数据模拟的形式供给保障。

(四) 安全防护保障

宁夏分赛平台计划部署于自治区电子政务外网环境政务云互联网区，其中赛事服务平台、赛事数据开发服务平台开放互联网段网站访问入口供参赛队伍报名和宁夏分赛内容介绍宣传。

1.持续运行网络安全需求

赛事服务平台、赛事数据开发服务平台对网络和云环境安全要求高，为加强平台防护能力，依托政务云平台使用日志审计、防火墙、堡垒机等安全防护服务，具体如下表所示。

序号	名称	数量	单位	备注
1	日志审计	1	项	基础版
2	云下一代防火墙	1	项	基础版
3	WEB 应用防火墙	1	项	基础版
4	云堡垒机	1	项	基础版
5	主机安全	13	项	server 版
6	HTTPS 证书	1	套	
7	态势感知平台	1	项	

2.赛程期间网络安全需求

赛程期间主要对参赛队伍技术验证环境提供必要的主机安全保障，技术验证环境不开放互联网端访问的能力，参赛队伍通

过为其分配的账号登录云堡垒机访问各自的技术验证环境云主机资源，每个参赛队伍的技术验证环境云主机仅对为其分配的云堡垒机账号可见，参赛队伍不可访问其他参赛队伍的云主机资源。赛程期间技术验证环境的网络安全资源使用如下表所示。

序号	名称	数量	单位	备注
1	云堡垒机	1	项	基础版

3.数据安全保障

宁夏分赛提供的数据均需综合协调组审核评估，参赛队伍使用数据须签订保密承诺书，鼓励参赛队伍使用平台提供的数据库工具，实现数据不可反向逆算，赛事全部使用虚拟数据，确保无真实数据泄露风险。宁夏分赛平台技术验证环境为局域网，不可访问外网，确保数据不出域。

4.应急安全保障

为及时妥善处置办赛过程中可能遇到的问题，建立应急机制和突发情况请示汇报制度，确保在遭遇系统崩溃、数据丢失、网络攻击等紧急情况时，宁夏分赛平台能够迅速恢复并持续稳定运行。

三、工作阶段划分

(一) 统筹计划 (5月10日—6月10日)

综合协调组统筹协调本次宁夏分赛技术保障工作有关部门及数字宁夏公司，确保技术资源的合理分配和团队成员之间的有效合作，明确各个部门和团队的职责，设计制定平台建设方案、

技术标准和 workflows，为开发部署、平稳运行打牢基础。

(二) 开发部署 (6月10日—7月15日)

技术支撑组部署赛事服务平台、赛事数据开发服务平台、参赛队伍技术验证环境，做好调试和准备工作，支撑宁夏分赛过程中需要的各功能模块。

(三) 系统运行 (7月16日—9月30日)

技术支撑组做好赛事平台的日常运维工作，及时响应平台本身以及用户使用过程中出现的各类问题提供技术支持，保障平台高效、流畅运行。

(四) 下线清理 (10月1日—12月30日)

赛事结束后，技术支撑组及时下线赛事服务平台、赛事数据开发服务平台、参赛队伍技术验证环境，以完整性和安全性为原则，同步做好数据的备份和迁移。

附件 3

2024 年“数据要素×”大赛 宁夏分赛专家评审方案

为公平公正评选挖掘出一批示范性强、显示度高、带动性广的典型场景案例，保障宁夏分赛顺利进行，结合赛事安排，制定本方案。

一、专家组构成

按赛道设 7 个专家组，具体负责参赛单位资格审核，以及参赛项目的初赛评审、技术验证和决赛评审等工作。工业制造、现代农业、金融服务、医疗健康、现代教育、水利应用等 6 个行业赛道专家组由 5 名专家组成，其中包含 2 名行业领域专家、2 名信息技术专家（机器学习、人工智能、大数据等）、1 名大数据安全和隐私保护专家。通用赛道专家组由 9 名专家组成，其中 6 名行业领域专家、2 名信息技术专家（机器学习、人工智能、大数据等）、1 名数据安全和隐私保护专家。

二、专家推选条件

（一）高等院校、科研院所相关行业的学术带头人；相关行业头部企业、行业协会的专家学者，主管部门工作人员等。

（二）具有教授、博导、高级工程师及以上职称的专家学者或高级人才。

（三）具有较高的专业理论基础和丰富的实践经验，熟悉相关行业的最新技术及发展动态，有较强的调研、分析、评价能力，在所从事的专业有较大成就和突出贡献。

三、专家选拔程序

(一) 推荐

1.6 个行业赛道专家组由各行业赛道指导单位推荐组成。

2.通用赛道专家组由数据局、数据中心推荐组成。

3.推荐资料需包含专家专业背景、工作经历、研究成果、荣誉奖项、参与过的项目等信息。

4.专家可从国家科技项目评审专家库、自治区科技专家库、自治区本地专业有权威的专家中推荐，推荐名单交由组委会办公室汇总。

(二) 审核

1.专家组成员：组委会办公室根据学术专长匹配、行为规范、回避机制、影响力评估、本地专家席位等因素，对各指导单位推荐的专家组候选人员名单进行综合考量，选择确定专家组成员。

学术专长匹配：确保候选人的学术背景与所需的专长领域相匹配，并考察其在该领域的具体研究成果和贡献。

行为规范：评估候选人在学术界和职业中的道德行为记录，并考察其在诚信和团队合作中的表现，确保其能维护良好的学术氛围和团队合作精神。

回避机制：避免候选人因个人利益影响其客观、公正的判断和决策，并确保整个过程公开透明，以增强公信力。

影响力评估：评估候选人在其研究领域内的学术影响力，并考察其研究成果在实际应用中的影响。

本地专家席位：专家组中需要有本地专家，确保对自治区当

地发展的了解和后续技术落地应用推广。

2.专家组组长：每个专家组须确定1名组长，由国内知名专家担任或专家组成员共同举荐确定。

3.专家委员会：专家委员会由1名主任和各专家组组长共同组成，负责分赛评审过程中的监督和指导以及评审中相关争议的处理。专家委员会主任由分赛组委会聘请1名院士担任。

（四）公示

在宁夏分赛官网及相关媒体上进行公示，公示期为5个工作日，接受社会监督。公示期间收到的异议由组委会进行调查和处理，确保专家组成员的公平、公正和权威性。公示期结束后，无异议或异议处理完毕，正式确认专家组成员，并发放聘任通知书。

四、评审方式

（一）初赛阶段

初赛阶段采用线上评审的方式进行，由分赛组委会为评审专家发放评审账号，专家通过评审系统查看参赛单位提交的项目资料，从先进性（30分）、实效性（30分）、示范性（40分）3个维度评审参赛项目。各赛道参赛作品按照评审总分进行排序，通用赛道评选出20个项目作为决赛候选项目，其他赛道各评选出10个项目作为决赛候选项目。出现评审总分相同的情况，由评审专家组讨论确定排序先后。

（二）技术验证阶段

技术验证阶段由宁夏分赛组委会统一组织，评审专家从各赛道专家组抽选确定，采用线上技术验证或线下产品复现等方式，

对决赛候选项目进行技术审核和数据来源合法性、知识产权审核。线上技术验证依托宁夏分赛技术服务平台集中进行，采用线下产品复现验证的参赛项目，需要向技术验证评审组提交技术实现、数据来源、知识产权等证明材料，具体佐证材料要求由分赛组委会根据赛事进程及时通知。各赛道参赛项目只有通过技术验证才能进入决赛评审。

（三）决赛阶段

采取线下路演答辩的方式组织决赛评审，每个项目 25 分钟，具体评审程序如下。

1.项目评审顺序采用抽签形式确定，赛前一天项目团队确定一名代表参与项目抽签，抽到序号即为项目评审序号。

2.参赛选手介绍项目不超过 15 分钟，设置 30 秒倒计时提醒。评审专家提问、选手答疑不超过 10 分钟。专家按照评分标准，采取现场百分制量化打分。

3.为确保客观公平公正，取平均分保留小数点后 2 位有效数字的办法确定参赛项目最后得分。

4.如出现项目最后得分相同，由评审专家组讨论确定最终名次。

5.在评审过程中如遇特殊情况，由专家委员会进行仲裁。

五、评审重点内容

（一）先进性。项目在技术、产品、服务、应用及商业模式等的一个或多个方面具有独创性、先进性。包括但不限于下述方面：

1.创新性：项目方案在技术、产品、服务、机制、模式等方

面的创新水平。

2.需求相关性：项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求，以及项目所解决问题的重要程度和影响范围。

3.数据要素相关性：项目数据仓目录结构、数据来源、数据要素利用模式、数据治理模式、数据触达用户方式以及相关系统功能。分析数据要素在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。

(二) 实效性。项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。包括但不限于下述方面：

1.实用价值：所申报项目方案（应用案例/产品/解决方案）应用场景及具体应用案例，解决哪些行业需求痛点问题，具体应用案例、经济效果、社会效益等。

2.决策成效：项目基于数据要素进行的决策支撑成效，如在降本、提质、增效等方面的提升程度。

3.服务成效：项目通过基于数据要素的服务，创造的经济效益、产品可靠性和运行性能提升程度、用户满意度提升情况。

4.协同能力：项目通过数据要素利用在提升产业链协同作用方面的表现。

(三) 示范性。项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。包括但不限于下述方面：

1.市场潜力：项目是否具有巨大的社会需求、市场容量。具

有较大示范价值和潜在市场空间。

2.行业示范性：项目是否形成具有可复制、可推广的运用数据要素赋能行业的解决方案或应用模式。

3.可持续发展性：项目是否有较好的可持续发展能力。

六、保障措施

（一）确保透明公正

公开评审标准和流程，确保参赛团队了解评审的要求和规则。设立监督机制，对评审过程进行全程监督，确保评审的公正性和权威性。

（二）及时反馈优化

在评审结束后，及时向参赛者反馈评审结果，根据赛事实际情况，不断完善评审标准和流程，提高评审工作的质量和效率。

（三）做好服务保障

及时统筹安排评审场地，发放聘任通知书和评审服务费，完善平台评审操作交互，做好区外专家的食宿保障，确保评审工作顺利进行。

附件 4

2024 年“数据要素×”大赛 宁夏分赛宣传推广方案

为充分调动各方积极性，全面展示宁夏分赛工作成效，营造数据驱动发展浓厚氛围，提升社会各界对数据要素的开发利用意识和水平，凝聚全社会加快构建数字产业集群、发展新质生产力的思想共识，结合实际，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于数据发展和安全重要论述精神，紧扣“数据赋能 乘数而上”大赛主题，统筹各级各类新闻媒体、网络平台和社会宣传资源，积极宣传推广数据要素应用场景，充分展现宁夏数据要素市场发展活力，大力营造良好舆论氛围，激励社会各界共同挖掘市场需求，提升数据利用水平，加快激发数据乘数效应，为宁夏数字经济发展注入新动能。

二、宣传重点

（一）做好大赛前期宣传动员工作。通过各级各类媒体，大力宣传“数据要素×”大赛宁夏分赛，特别是 7 个赛道、22 个赛题的主要内容及参赛方式，积极动员相关行业企业、事业单位、科研院所等单位参赛。

（二）大力宣传赛期报名情况。通过各级各类媒体，及时宣

传“数据要素×”大赛宁夏分赛组织和参赛报名情况，推动比赛走深走实，通过比赛挖掘典型案例和应用场景，营造全社会参与数据要素开发应用的浓厚氛围，让数据要素成为助推经济高质量发展重要支撑力量。

（三）大力宣传推广大赛成果。协调各类媒体，积极宣传“数据要素×”大赛宁夏分赛比赛成果。对获奖项目进行全方位、多角度展览展示、宣传报道和服务推介，为数据要素应用典型成果、优秀团队搭建展示平台，通过应用创新推动释放数据要素价值，赋能经济社会平稳快速发展。

三、工作任务

（一）发挥主流媒体作用。加强与区内外主流媒体的联系，定期提供新闻线索和素材，协调做好媒体采访、专题报道等活动，对宁夏分赛基本情况、赛事推进情况、参赛项目情况等全过程、多角度宣传报道，全面展现宁夏分赛实际情况。

（二）用好官方新媒体宣传阵地。设立宁夏分赛官方网站作为信息发布的主阵地，动员各相关单位通过官方公众号实时发布分赛信息，及时向国家数据局报送宁夏分赛相关信息。

（三）做好圈群推送转发。协调宁夏电信、宁夏移动、宁夏联通、宁夏广电公司于宁夏分赛启动前2天起，通过微信公众号、视频号、IPTV开机画面等融媒体渠道推送“2024年‘数据要素×’大赛宁夏分赛”赛事信息，并动员各方力量及时有效做好信息转发，扩大宣传覆盖面、影响力。

四、责任分工

分赛组委会统筹做好宣传推广工作，各相关部门（单位）负责各自领域宣传组织、稿件撰写、采访协调、信息推广等具体工作。

五、宣传排期

（一）预热期（7月12日—15日）

主 题：“数据要素×”大赛宁夏分赛预热

推广内容：预告宁夏分赛开赛通知、启动仪式倒计时图文宣推、预告宁夏分赛参与渠道及7个赛道宣传推广、活动一览表解读

推广方式：新闻稿、海报、活动长图

发布平台：人民网、央视网、新华社、中国日报、华兴时报、宁夏日报、宁夏电视台及活动官方渠道（各相关单位官网、微信公众号等）

发布篇数：不少于15篇

（二）启动及报名宣发期（7月16日—8月10日）

主 题：2024年“数据要素×”大赛宁夏分赛启动

推广内容：发布启动仪式相关内容、报名开始、各赛道报名情况及报名倒计时

推广方式：新闻稿+图文

发布平台：央视新闻、央视网、人民网、中国日报、华兴时报、宁夏日报、新消息报、宁夏电视台、宁夏广播电视台、宁夏交通广播、银川发布、银川日报、光明日报、新华社、中新社、

宁夏新闻广播、经济日报、新浪新闻、腾讯新闻、搜狐新闻、今日头条及活动官方渠道（各相关单位官网、微信公众号等）

发布篇数：不少于 25 篇

（三）初赛（8月11日—8月18日）

主 题：“数据要素×”大赛宁夏分赛活动及精彩表现

推广内容：初赛赛事活动及现场参与精彩表现

推广方式：新闻稿+图文宣推+视频宣传

发布平台：央广网、央视网、人民网、中国日报、华兴时报、宁夏日报、新消息报、宁夏电视台、新浪新闻、今日头条及活动官方渠道（各相关单位官网、微信公众号等）

发布篇数：不少于 15 篇

（四）决赛（8月26日—8月29日）

主 题：“数据要素×”大赛宁夏分赛决赛精彩表现

推广内容：决赛活动现场参与精彩表现及数据要素应用典型案例推广

推广方式：推文+图文宣传+视频宣传

发布平台：央广网、央视网、人民网、中国日报、华兴时报、宁夏日报、新消息报、宁夏电视台、新浪新闻、今日头条及活动官方渠道（各相关单位官网、微信公众号等）

发布篇数：不少于 10 篇

（五）成果发布（9月5日）

主 题：“数据要素×”大赛宁夏分赛圆满落幕

推广内容：发布获奖名单及活动总结

推广方式：新闻稿

发布平台：央视新闻、央视网、人民网、中国日报、华兴时报、宁夏日报、宁夏电视台、宁夏广播电视台、宁夏交通广播、今日头条、银川日报及活动官方渠道（各相关单位官网、微信公众号等）

发布篇数：不少于 10 篇

附件 5

2024 年“数据要素×”大赛 宁夏分赛赛道评审指标

赛道一：数据要素×工业制造赛道评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	考察项目是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	3	数据要素相关性	考察数据要素在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据维度、数据价值体现来评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	4	创新成效	项目通过数据驱动创新，推动制造高端化发展的程度。可表现在产品高端化、生产制造工艺高端化。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	5	决策成效	项目通过基于数据的科学决策，在降本、提质、增效方面的提升程度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	6	服务成效	项目通过基于数据的服务，创造的经济效益、产品可靠性和运行性能提升程度、用户满意度提升情况。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	7	协同能力	项目通过数据在产业链和供应链中的流通，提升制造竞争力的程度，提高供应链效率和效果的能力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	8	行业示范作用	项目是否切中所在领域的共性问题。考察项目是否已开始复制推广，可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	9	可持续发展潜力	项目未来发展的空间和潜力。考察项目持续优化迭代的发展潜力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

赛道二：数据要素×现代农业赛道评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
	2	需求相关性	考察项目是否面向农业领域的主要需求，解决主要难点堵点；是否为尚未解决或解决方案不够成熟的问题提供解决方案。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
	3	项目影响力	与国内外先进解决方案相比，项目的总体水平是否具有行业代表性和认可度；对未来影响力的预期。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
实效性 (30分)	4	农业生产效率提高	本指标衡量数据要素产品在农业生产中对提高农作物产量、畜牧业产出、农产品质量，促进农民和农业生产实体增产增收的应用成效。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
	5	农业生产消耗降低	本指标衡量数据要素产品在降低农业生产、产品流通等过程中资源和能源消耗、实现精准农业的应用成效，包括但不限于节水、节肥、节能和减少农药等化学品使用等，以及减少物流损耗等。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	6	农产品品质与安全提升	本指标衡量数据要素产品对提升产品供需链条、品质、提高农产品商品化率与标准化率、降低农残风险、打通供销环节、实现差异化竞争与优质优价的应用效果。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
	7	产供销协同效率提高	本指标衡量数据要素产品在提升农业产供销链条协同作用的效率方面的表现，包括通过打通产供销各环节数据，平衡供需关系，提高各环节参与主体应对市场变化能力的应用成效；通过打通各环节数据，提供产品溯源服务的应用成效。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
	8	全产业链服务能力	本指标衡量通过打通各环节数据，为各环节参与主体提供的供应链金融，一站式采购等创新服务模式的应用成效等。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
	9	风险管控能力增强	本指标衡量数据产品强化农业领域风险管理能力，通过提供及时的风险预警和应对策略，降低风险影响的应用成效。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
示范性 (40分)	10	市场潜力	项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	11	行业示范性	项目是否形成具有可复制、可推广的系统解决方案应用模式。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）
	12	可持续发展性	项目是否有较好的可持续发展能力。	优秀：该指标在参赛项目中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处一般或落后水平（后 60%）

赛道三：数据要素×金融服务赛道评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	项目是否切中金融服务领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	3	金融服务产品普惠性	项目是否体现通过数据流通或应用来提升金融服务的普惠性和便利性，面向实体经济尤其是中小企业的服务成效，从审批自动化程度、服务企业数量、取得经济社会效益等方面评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	4	抗风险能力指标	项目中基于多维数据的金融风险管理算法和工具的创新性,从防违约、反欺诈、反洗钱的预警识别率和及时性等指标进行评价。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)
示范性 (40分)	5	行业示范作用	项目是否切中金融服务领域的共性问题。考察项目是否已开始复制推广,可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)
	6	可持续发展潜力	项目未来发展的空间和潜力。考察项目持续优化迭代的发展潜力。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)

赛道四：数据要素×医疗健康赛道评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)
	2	需求相关性	项目是否切中医疗健康领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
实效性 (30分)	3	医疗服务便捷性指标	项目是否体现通过数据流通或应用带来提升医疗服务便捷性。包括电子病历覆盖率、检查检验共享互认、医疗理赔结算便利度等情况。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	4	医保与商业健康保险融合效能指标	评价基本医保与商业健康保险协同发展情况。包括个人健康数据档案建设情况、基于数据驱动的公共服务模式建立情况等。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	5	创新研发指标	评价新药、医疗设备、诊疗服务和保健服务中数据和算法应用技术水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	6	中医发展	评价中医药预防、治疗、康复等健康服务全流程中数据利用和算法的技术水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	7	行业示范作用	项目是否切中医疗健康领域的共性问题。考察项目是否已开始复制推广，可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	8	可持续发展潜力	项目未来发展的空间和潜力。考察项目持续优化迭代的发展潜力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

赛道五：数据要素×现代教育赛道评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	考察项目是否切中现代教育领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	3	数据要素相关性	考察数据要素在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据维度、数据价值体现来评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	4	数据治理能力	项目通过基于数据进行科学决策，提升教育数字化综合管理能力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	5	数据驱动能力	项目利用数据驱动赋能学生个性化学习、支持教师因材施教等，赋能教育数字化转型的成效。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	6	现代教育效果	项目通过基于数据的服务，促进教育公平、提升服务满意度和提高教育水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
				于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	7	市场潜力	项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	8	推广可行性	项目是否形成具有可复制、可推广的系统解决方案应用模式。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	9	可持续发展性	项目是否有较好的可持续发展能力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

赛道六：数据要素×水利应用赛道评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	考察项目是否切中水利应用领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
				一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	3	数据要素相关性	考察数据要素在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据维度、数据价值体现来评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	4	服务能力	项目是否运用数字化改革思维，依托水利数据汇聚分析，重塑水利工作业务流程，为水利工作高质量发展提供支持保障。 水利服务普惠性	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	5	普惠性	项目是否体现数据要素在水利服务高效化、水产品规模化等方面的乘数效应，是否为水服务提供新应用、新产品、新模式，是否具备显著社会效益和经济价值。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	6	数字化管理能力	项目是否实现物理流域全要素和水利治理管理活动全过程的数字化映射、标准化模拟、精准化仿真运行，支撑水资源管理和保护、防洪抗旱和应急管理、水利工程建设与管理等各项水利工作。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	7	决策科学性	项目是否通过构建物理流域核心指标数据体系，通过多维度数据分析、优化算法，有效提升水利感知、决策能力，提高水利工作的数字化、公共化、协同化。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	8	安全监管能力	项目是否构建具有预报、预警、预演、预案功能的智慧水利体系，是否体现数据要素在水利工作。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	9	市场潜力	项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	10	推广可行性	项目是否形成具有可复制、可推广的系统解决方案应用模式。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	11	可持续发展性	项目是否有较好的可持续发展能力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

赛道七：通用赛道

（一）商贸流通领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	2	需求相关性	考察项目是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	3	数据综合利用能力	本指标衡量数据要素利用实效情况。包括但不限于项目融合利用的数据主体、数据类型、数据结构、分析利用、动态反馈以及数据平台建设应用情况等。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	4	促进消费水平提升	本指标衡量数据要素促进消费情况。包括但不限于精准营销、消费规模增长、品牌美誉度等。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	5	业务效率提升	本指标衡量通过数据融合分析利用，商贸流通的效率提升情况。包括但不限于项目实施前后的销售增长率、库存周转率、订单处理速度、物流配送效率、单位能耗情况、资产报酬率等。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	6	创新及国际化	本指标衡量新业态创新发展应用情况及国际化发展情况（如有）。包括但不限于电子商务交易规模增长率、电子商务采购规模增长率、网络零售额增长率、新业态人均营业额增长率、国际市场覆盖率等。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	7	行业示范应用	考察项目是否已开始复制推广，可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	8	可持续发展潜力	考察项目发展空间、持续优化迭代的潜力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

（二）交通运输领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	考察项目是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	3	提升运输效能指标	本指标衡量通过数据贯通流程各参与主体，项目实施前后（包括货运、客运）效能提升程度，从耗时、成本、效益等指标改善的比率和总量来评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	4	提升便利性指标	本指标衡量通过数据流通或应用来提升便利性，项目（货运）实施前后对物流贸易的促进效果，从办理件数、交易量等指标评价。项目实施（客运）前后对使用者体验的提升程度，从承载量、满意度、投诉率改善比率和总量来等指标评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	5	提升运输安全管理指标	项目是否体现通过数据流通或应用来提升便利性,项目实施前后的安全水平提升情况,从事故数、隐患数、应急能力等指标评价。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)
	6	工具设施安全指标	项目采用的数据丰富程度,数据处理和算法的有效性,从交通工具和设施的完好率、运行可靠性等指标评价。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)
	7	智能网联汽车发展	项目采用的数据丰富程度,数据处理和算法的先进性,从驾驶的安全可靠性、测试验证效率和汽车驾乘体验等指标评价。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)
示范性 (40分)	8	行业示范作用	项目是否切中所在领域的共性问题。 考察项目是否已开始复制推广,可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)
	9	可持续发展潜力	项目未来发展的空间和潜力。 考察项目持续优化迭代的发展潜力。	优秀:该指标在参赛项目中处于领先水平(前20%) 良好:该指标在参赛项目中处于中上水平(前40%-前20%) 一般:该指标在参赛项目中处于中下水平(后60%)

(三) 科技创新领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	项目是否切中科技领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	3	科技数据库指标	评价科技数据库建设的专业性、管理有效性和可持续性。包括数据质量、数据完备性、管理水平、数据持续采集和应用等指标。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	4	科技数据开放共享指标	评价科技数据库开放共享和使用情况。包括开放共享便利性、使用用户数量、使用取得的成果情况等指标。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	5	科技大模型指标	项目是否切中科技创新领域的共性问题。考察项目是否已开始复制推广，可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	6	行业示范作用	项目是否切中科技创新领域的共性问题。考察项目是否已开始复制推广，可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	7	可持续发展潜力	项目未来发展的空间和潜力。考察项目持续优化迭代的发展潜力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

（四）文化旅游领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	项目是否切中文化旅游领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	3	数据要素相关性	评价数据要素在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据维度、数据价值体现来评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	4	文化创意产品指标	项目是否体现通过数据流通或应用来推动文化创意产品发展。包括文化创新产品虚实结合整体设计的合理性、产品线上线下融合传播运营效果等情况。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	5	文物数字化保护指标	项目是否体现通过数据流通或应用来推动文化创意产品发展。包括文化创新产品虚实结合整体设计的合理性、产品线上线下融合传播运营效果等情况。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	6	公共文化数字化指标	评价公共文化数据库、公共文化场景数字化建设情况，包括文化资源数字化覆盖率、公共文化数字内容供给情况等指标。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	7	旅游服务指标	评价应用数据资源和算法技术对旅游服务管理能力、旅游体验、人群管理和应急救援综合能力提升的效果。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	8	行业示范作用	项目是否切中文化旅游领域的共性问题。考察项目是否已开始复制推广，可复制性、可推广性以及复制推广的难度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	9	可持续发展潜力	项目未来发展的空间和潜力。考察项目持续优化迭代的发展潜力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

(五) 应急管理领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	项目在技术、机制、模式等方面的创新性水平。 考察项目是否具有创新技术、模式、流程、工具或治理模型。	优秀: 该指标在参赛产品中处领先水平 (前 20%) 良好: 该指标在参赛产品中处较领先水平 (前 40%-前 20%) 一般: 该指标在参赛产品中处一般或落后水平 (后 60%)
	2	需求相关性	项目是否面向应急管理领域重点、难点、堵点等重要需求, 或面向未来应急管理的重大需求。 项目是否面向尚未解决或现有解决方案尚不够成熟完善的需求提供解决方案。	优秀: 该指标在参赛产品中处领先水平 (前 20%) 良好: 该指标在参赛产品中处较领先水平 (前 40%-前 20%) 一般: 该指标在参赛产品中处一般或落后水平 (后 60%)
	3	项目影响力	项目是否具有重要、明确、有形或潜在的影响。 具体包括: 影响的范围及区域、影响的人群; 与国内外先进解决方案相比, 项目的总体水平是否具有行业代表性和认可度; 对未来计划或决策预计产生的贡献; 获得专利、荣誉奖励、相关媒体报道的情况。	优秀: 该指标在参赛产品中处领先水平 (前 20%) 良好: 该指标在参赛产品中处较领先水平 (前 40%-前 20%) 一般: 该指标在参赛产品中处一般或落后水平 (后 60%)
实效性 (30分)	4	安全生产监管	在矿山、危险化学品等高危行业安全监管中, 利用电力、通信、遥感、消防等行业领域数据资源的情况, 以及对私挖盗采、明停暗开等行为的精准监管和城市火灾的智能监测应用成效情况。	优秀: 该指标在参赛产品中处领先水平 (前 20%) 良好: 该指标在参赛产品中处较领先水平 (前 40%-前 20%) 一般: 该指标在参赛产品中处一般或落后水平 (后 60%)
	5	自然灾害风险管理	利用铁塔、电力、气象等公共数据提升自然灾害灾情监测、预警、研判、评估等全过程管理能力的情况。	优秀: 该指标在参赛产品中处领先水平 (前 20%) 良好: 该指标在参赛产品中处较领先水平 (前 40%-前 20%) 一般: 该指标在参赛产品中处一般或落后水平 (后 60%)

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	6	应急协调共享	对应急管理事件、人员队伍、物资装备、证件证照等相关数据的跨区域共享使用情况。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
示范性 (40分)	7	市场潜力	项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	8	推广可行性	项目是否形成具有可复制、可推广的系统解决方案应用模式。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	9	可持续发展性	项目是否有较好的可持续发展能力。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

（六）气象服务领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	项目在技术、机制、模式等方面的创新性水平。考察项目是否具有创新技术、模式或创新模型。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	2	需求相关性	项目是否面向气象数据服务领域重点、难点、堵点等重要需求，或面向未来气象	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
			数据服务的重大需求。 项目是否面向尚未解决或现有解决方案尚不够成熟完善的需求提供解决方案。	较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	3	项目影响力	项目是否具有重要、明确、有形或潜在的影响。 具体包括：适用区域、适用群体；与国内外先进解决方案相比，项目的总体水平是否具有行业代表性和认可度；对未来计划或决策预计产生的贡献；获得专利、荣誉奖励、相关媒体报道的情况。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
实效性 (30分)	4	准确性	准确性是评价气象数据产品的重要指标，主要包括预测准确性等方面。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	5	时效性	时效性是评价气象数据产品的一个重要指标，包括产品的更新频率、预测时效等方面。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	6	服务质量	产品服务质量是评价气象数据产品的重要指标，包括产品的服务创新、服务效率、服务满意度等。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
示范性 (40分)	7	市场潜力	项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	8	推广可行性	项目是否形成具有可复制、可推广的系统解决方案应用模式。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	9	可持续发展性	项目是否有较好的可持续发展能力。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

（七）城市治理领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	项目在技术、机制、模式等方面的创新性水平。 考察项目是否具有创新技术、模式、流程、工具或治理模型。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	2	需求相关性	项目是否面向城市治理领域重点、难点、堵点等重要需求，或面向未来城市治理的重大需求。 项目是否面向尚未解决或现有解决方案尚不够成熟完善的需求提供解决方案。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	3	项目影响力	项目是否具有重要、明确、有形或潜在的影响。 具体包括：影响的范围及区域、影响的人群；与国内外先进解决方案相比，项目的总体水平是否具有行业代表性和认可度；对未来计划或决策预计产生的贡献；获	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
			得专利、荣誉奖励、相关媒体报道的情况。	
实效性 (30分)	4	城市管理 精准性	项目在公共卫生、交通管理、公共安全、生态环境、基层治理、体育赛事等领域场景应用，基于数据融通、业务协同等实现具体领域或城市综合管理的态势实时感知、风险智能研判、及时协同处置情况。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	5	城市决策 科学性	项目在利用城市时空基础、资源调查、规划管控、工程建设项目、物联网感知等数据，助力城市规划、建设、管理、服务等策略精细化、智能化，为城市发展关键事项决策提供基于数据的科学支撑情况。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	6	公共服务 普惠性	项目在利用数据要素推动就业、社保、健康、卫生、医疗、救助、养老、助残、托育等公共服务实现便捷化、普惠化和智能化情况。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	7	跨域治理 协同性	项目在企业经营主体注册登记、异地就医结算、养老保险互转等服务事项开展跨城通办中应用成效情况，以及跨域治理新技术、新产品、新服务、新应用及新商业模式情况。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
示范性 (40分)	8	市场潜力	项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	9	推广可行性	项目是否形成具有可复制、可推广的系统解决方案应用模式。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	10	可持续发展性	项目是否有较好的可持续发展能力。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

（八）绿色低碳领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	数据产品技术创新性水平	绿色低碳数据产品的技术创新性水平。 体现该项目在数字技术、绿色技术、运营技术等方面的创新情况。 重点考察项目的创新性。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	2	数据产品模式创新性水平	绿色低碳数据产品的模式创新性水平。 体现该项目在解决方案、运营模式、市场推广、对外服务等方面的创新和应用情况。 重点考察项目的创新性。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
实效性 (30分)	3	生态环境自动监测准确率	绿色低碳数据产品应用后，实现对大气、水、土壤、噪声等环境要素自动监测的准确率水平。 体现该项目对生态环境精细化治理服务的促进作用。 重点考察项目的实用性和社会效益。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	4	生态环境 污染预测 准确率	绿色低碳数据产品应用后，实现对大气污染、水环境污染等预测预报、溯源分析的准确率情况。 体现该项目对融合应用数据资源，促进生态环境精细化治理服务情况。 重点考察项目的实用性和社会效益。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	5	单位产出 能源消耗 降低（%）	绿色低碳数据产品应用后，单位产出的能耗（单位如：吨标准煤/万元）降低比率。 计算方法为：数据产品应用前单位产出能源消耗/产品应用后单位产出能源消耗。 衡量了数据产品对生产侧能源利用效率提升的效用。 重点考察项目的实用性和社会效益。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	6	单位产出 二氧化碳 排放降低 （%）	绿色低碳数据产品应用后，单位产出的二氧化碳排放（单位如：吨二氧化碳当量/万元）降低比率。 计算方法为：数据产品应用前单位产出的二氧化碳排放/产品应用后单位产出的二氧化碳排放。 衡量了数据产品对生产侧碳排放管理水平提升的效用，重点考察项目的实用性和社会效益。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）
	7	单位产出 用水量降 低（%）	绿色低碳数据产品应用后，单位产出的用水量（单位如：吨/万元）降低比率。 计算方法为：数据产品应用前单位产出用水量/产品应用后单位产出用水量。	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
			衡量了数据产品对生产侧水资源利用效率提升的效用，重点考察项目的实用性和社会效益。	
	8	单位产出三废（废水、废气和固体废弃物）排放量减少（%）	<p>绿色低碳数据产品应用后，单位产出的废水、废气和固体废弃物排放量降低比率。</p> <p>计算方法为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.单位产出废水排放量减少：数据产品应用前单位产出废水排放量/产品应用后单位产出废水排放量。 2.单位产出废气排放量减少：数据产品应用前单位产出废气排放量/产品应用后单位产出废气排放量。 3.单位产出固体废弃物排放量减少：数据产品应用前单位产出固体废弃物排放量/产品应用后单位产出固体废弃物排放量。 <p>衡量了数据产品对生产侧减少废弃资源排放的效用。重点考察项目的实用性和社会效益。</p>	<p>优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%）</p> <p>良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%）</p> <p>一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）</p>
	9	三废（废水、废气和固体废弃物）处理率增加（%）	<p>绿色低碳数据产品应用后，废水、废气和固体废弃物处理率增加比率。</p> <p>计算方法为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.废水处理率增加：数据产品应用前废水处理率/产品应用后废水处理率。 2.废气处理率增加：数据产品应用前废气处理率/产品应用后废气处理率。 3.固体废弃物处理率增加：数据产品应用前固体废弃物处理率/产品应用后固体 	<p>优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前 20%）</p> <p>良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前 40%-前 20%）</p> <p>一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后 60%）</p> <p>同类参赛产品：提升废水处理率的属一类产品，提升废气处理率的属一类产品，提升固体废弃物处理率的属一类产品；若同时提升两类或以上废弃物处理率，也属于同类参赛产品。</p>

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
			废弃物处理率。 衡量了数据产品对生产侧提升废弃资源利用效率的效用，重点考察项目的实用性和社会效益。	
	10	碳排放测算应用情况	绿色低碳数据产品在各行业领域落地或成熟实践情况。 体现以数据产品应用辅助各行业领域进行碳排放管理的应用效果。 重点考察项目的实用性、商业性和社会效益。	优秀：在4个行业及以上落地应用 良好：在2-4个行业落地应用 一般：在1个行业落地应用
示范性 (40分)	11	数据产品示范意义	绿色低碳数据产品在行业领域的代表性和认可度。 体现以数据产品应用促进生态环境治理及各行业生产能耗降低、废弃资源利用、碳排放管理等领域的示范价值和推广潜力。 重点考察项目的实用性、商业性和社会效益。	优秀：能够提供较为完善的解决方案，在本领域具有较高的代表性和认可度 良好：能够提供基本的解决方案，在本领域具有一定的代表性和认可度 一般：仅能提供部分解决方案，在全领域代表性和认可度一般
	12	数据产品推广应用情况	绿色低碳数据产品在各行业领域推广应用情况。 体现以数据产品应用促进生态环境治理及各行业生产能耗降低、废弃资源利用、碳排放管理等领域的推广应用价值和推广潜力。 重点考察项目的实用性、商业性和社会效益。	优秀：跨行业跨领域普适性强，在4个行业及以上得到推广应用 良好：满足部分行业领域应用需求，在2-4个行业及以上得到推广应用 一般：仅适用于特定行业领域应用需求，在1个行业得到推广应用
	13	数据产品市场占有率	绿色低碳数据产品在同类应用市场占有率情况。 体现以数据产品应用促进生态环境治理及各行业生产能耗降低、废弃资源利用、碳排放管理等领域的示	优秀：该指标在参赛产品中处领先水平（前20%） 良好：该指标在参赛产品中处较领先水平（前40%-前20%） 一般：该指标在参赛产品中处一般或落后水平（后60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
			范价值和潜在市场空间。 重点考察项目的实用性、商业性和社会效益。	

(九) 其他行业领域评审指标

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
先进性 (30分)	1	应用创新性	考察项目在技术、机制、模式等方面的创新水平。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	2	需求相关性	考察项目是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度和影响范围。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	3	数据要素相关性	考察数据要素在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据维度、数据价值体现来评价。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
实效性 (30分)	4	创新成效	项目通过数据驱动创新，推动该领域高端化发展的程度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	5	决策成效	项目通过基于数据的科学决策，在降本、提质、增效方面的提升程度。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）

维度	序号	指标名称	指标说明	评分标准
	6	服务成效	项目通过基于数据的服务，创造的经济效益、产品可靠性和运行性能提升程度、用户满意度提升情况。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
示范性 (40分)	7	市场潜力	项目是否有巨大的社会需求、市场容量大。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	8	推广可行性	项目是否形成具有可复制、可推广的系统解决方案应用模式。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）
	9	可持续发展性	项目是否有较好的可持续发展能力。	优秀：该指标在参赛项目中处于领先水平（前 20%） 良好：该指标在参赛项目中处于中上水平（前 40%-前 20%） 一般：该指标在参赛项目中处于中下水平（后 60%）