

百日攻坚战 | 肉牛产业联农带农促增收 激活乡村振兴“新引擎”

近年来，泾源县坚持党建引领特色产业发展，以肉牛产业为纽带，积极探索完善联农带农机制，实现产业发展和村民增收双提升，为乡村振兴注入强劲动能。



宽敞整洁的牛舍、完备的功能区域。牛舍内，一头头健壮的肉牛成群站立，饲养员正紧张有序地忙碌着，挨个圈舍添加牛料，处处尽显勃勃生机。这样的热闹场景在泾源县各乡镇每天都在上演着。近年来，在各相关部门引导下，联农带农机制不断完善，在龙头企业、合作社、出户入园、家庭农场等各类新型农业经营主体和市场之间架起桥梁，初步形成肉牛全产业链发展新格局，蹚出一条越来越宽广的致富路。



政策扶持是撬动产业发展的关键。泾源县采取以奖代补、项目支撑、贷款扶持等措施，技术上大力推广品种改良、疫病防控、饲草转化、检验检疫等标准化养殖技术，推动全县肉牛产业呈快速平稳发展势头。同时，县农业农村局创新建立了“135”联农带农富农机制，即：聚焦促进农民增收这一核心，养殖户向企业出售1头肉牛，向企业奖补300元回收服务费，给予农户500元育肥成本奖补；屠宰加工企业为养殖户屠宰分割一头肉牛奖补350元屠宰成本费，其中企业返还农户50元运输费，既激励龙头企业主动服务带动产业、与农民利益联结，又降低农民养殖成本，解决市场低迷下养殖户肉牛出售运输难、出售难、中间环节利润低的瓶颈。通过公开征集和遴选7家实力强、信誉佳的企业收购养殖户肉牛，并对收牛企业信息“二维码”实行到户张贴全覆盖，建立“点对点”“面对面”肉牛收购模式，方便群众足不出户就能出栏肉牛，形成农户源头端供应，企业后端促销分工

合作新格局，帮助农户抵抗市场风险，助力农民增收。



截至目前，全县肉牛饲养量 10.5 万头，全县肉牛养殖户 5984 户，建设规模化养殖场 60 家、“出户入园”示范场 30 家、肉牛养殖标准化智慧牧场 2 家。成立肉牛合作社 180 家，创建市级以上肉牛养殖龙头企业 10 家。建成牛肉精深加工企业 6 家，牛肉分级包装销售店 20 家，开设黄牛肉销售店 106 家，在区外大中城市布设“泾源黄牛肉”外销店 35 家，肉牛产品销往北京、上海、福建等 20 多个省区。“泾源黄牛肉”被农业农村部登记为国家地理标志保护农产品、国家级农产品地理标志示范样板，“泾源黄牛肉”品牌审定价值 33.22 亿元。（图文来源：泾源县融媒体中心）