

# 科创中国·2024 宁夏肉牛产业品牌发展学术 交流活动在泾源县举办

11月16日，科创中国·2024 宁夏肉牛产业品牌发展学术交流活动在泾源县举办。



活动由宁夏科协支持，宁夏品牌研究会联合中共泾源县委、泾源县人民政府主办，以“高质量品牌建设促进产业价值提升”为主题，为肉牛产业科技人才学术交流、传统畜牧业向数字化现代畜牧业转变和县域公用品牌建设搭建了共创共建共享的交流平台。





自治区科协二级巡视员赵文象、宁夏品牌研究会秘书长闫政分别致辞。



县委书记王荣向到会嘉宾详细介绍了泾源肉牛特色产业发展情况。



活动邀请宁夏大学动物科技学院教授、中国动物疾病控制中心牛羊重大疫病净化评估认证专家吴心华现场讲解规模肉牛场生物安全措施与主要疫病诊断与防治知识；中国农业大学农学院客座教授、科技部国杰研究院乡村振兴战略研

究中心研究员刘友来围绕肉牛产业“生态有机发展”的对策研究，讲解养殖场全域生态有机农业产业循环发展等内容，为肉牛养殖和产业发展提出科学意见。



中国中小企业协会品牌建设研究中心主任、北京品牌智

造规划设计研究院院长郭占斌，杭州电子科技大学数字农业研究院院长吴开华围绕《泾源县域公用品牌建设与营销策略》《数字化提升现代肉牛产业链核心价值》主题，对泾源公用品牌建设的四大板块和传播系统工程、产品体系建设等方面建言献策，提出“天高云淡六盘山、生态中国看泾源”的品牌规划、智能装备在产业中的应用和高效供应链体系等意见建议，为肉牛产业品牌建设和数字化转型传经送宝。



活动期间，宁夏品牌研究会还组织专家深入泾源县相关

企业进行肉牛养殖技术指导、商标品牌和知识产权保护科技服务，围绕提升泾源县特色产业和企业品牌形象和价值，为“源牛”“众天蜂业”“珍好佳”等10家企业和单位开展了品牌达标科技评价服务。在活动现场进行了授牌。



泾源县人民政府与重庆赛迪益农数据科技有限公司、杭

州电子科技大学数字农业研究院、宁夏品牌研究会、宁夏蓝图品牌研究院分别签署《泾源县肉牛产业数字化建设投资合作合作项目》《泾源县域公用品牌建设策划项目》协议，进一步促进技术成果转化应用。



本次产学研融合系列活动还搭建了牛肉产业数字化建

设和区域品牌建设合作平台，举办了泾源县肉牛产业品牌发展专家决策咨询研讨会，与会专家与有关部门、肉牛养殖与深加工企业代表围绕活动主题展开高端对话，发表观点、碰撞思维、交流肉牛产业发展需求、研讨县域品牌建设规划，为泾源县肉牛产业品牌发展献智献策。