AWE微信公众号

AWE官方网站

主办单位：
中国家用电器协会（CHEAA）
CHINA HOUSEHOLD ELECTRICAL
APPLIANCES ASSOCIATION
联系人：刘先生13248370797

承办单位：
艾维（北京）展览展示服务有限公司

中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

AWE2026

AI科技·慧享未来

3.12-15 | 中国·上海 | 新国际博览中心 & 上海东方枢纽国际商务合作区

中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

AWE2026

AI科技·慧享未来

3.12-15 | 中国·上海 | 新国际博览中心 & 上海东方枢纽国际商务合作区

全球智慧科技第一展

AWE2026：AI科技·慧享未来

中国家电及消费电子博览会（Appliance & Electronics World Expo，AWE）由中国家用电器协会创办于1992年，每年3月在上海举办。作为全球三大家电及消费电子展之一，AWE汇聚了全球最前沿科技体验场景、贸易洽谈机会、产品发布与企业战略交流价值、品牌传播声量以及多元用户群体和跨界资源，是提升产业关注度、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE2026的主题为**"AI科技·慧享未来"**，旨在以人工智能科技为引擎，"慧"聚全球智慧成果，"享"领未来美好生活。AI技术正在走向规模化应用和产业融合的新阶段。以AI为核心的智能技术广泛应用于产品创新、场景构建、用户体验等层面，AWE将聚焦智慧家庭、智慧出行、智慧城市等场景的快速落地与迭代升级，展示新质生产力下的创新成果与智慧生活图景。

AWE2026重大升级，首设"消费电子先进科技展区"

为贯彻国家高水平对外开放战略、推动构建消费电子产业新发展格局，AWE2026在沿用上海新国际博览中心展区基础上，首次增设**"东方枢纽国际商务合作区（商合区）展区"**，定位为**AWE2026"消费电子先进科技展区"**，充分依托商合区的制度创新优势，搭建消费电子产业前沿科技发布与国际化交流平台。

作为商合区封关运行后的首场大型国际展会，AWE2026将充分利用**"全球首创、全国唯一、离世界最近"**的对外开放先行启动区，聚合全球消费电子顶级品牌与产品，展示AI智能终端、算力芯片、6G通信、具身智能、新能源、智慧家庭等领域的关键创新与突破性技术。

140000㎡ 上海新国际博览中心 ＋ **30000㎡** 上海东方枢纽国际商务合作区 ＝ **170000㎡** 展览面积

1200+ 参展企业

200000+ 预计观众

AWE2025图片直播

顶级品牌集聚，释放科技引领力

AWE部分参展品牌，排名不分先后

Haier	三麟鸟	FISHER & PAYKEL	Casarte 卡萨帝	Hisense	TCL	BOSCH	SIEMENS	Panasonic 松下电器	京东
HUAWEI	SAMSUNG	SONY	LG	Miele	ASKO	gorenje	Electrolux	AEG	GREE格力
SKYWORTH 创维	A.O.SMITH 史密斯	HITACHI	Whirlpool 惠而浦	CHANGHONG 长虹	VESTEL	TCL 华星	TCL 中环	HISILICON	HITACHI
AUX 奥克斯	淘宝 天猫 | 家享生活	抖音电商	小红书	CeMeta	FOTILE 方太	ROBAM 老板	vatti 华帝	Rinnai 林内	NORITZ
云米	Vanward 万和	万家乐	SUPOR 苏泊尔	Joyoung 九阳	PHILIPS	LEXY 莱克	ECOVACS	tineco 添可	Westinghouse
morphy richards	Bear 小熊	Miji	ASD 爱仕达	DREAME 追觅	小米	AIRMATE 艾美特	Homa	AUCMA 澳柯玛	DE&E 欧森
MQ 名气	MEIDA 美大	火星人集成灶	SANFER 帝士电器	entive 亿田	SENG 森歌	Speed Queen	LAURASTAR	miboi 米博	东菱 donlim
3J	EZVIZ 萤石	INKOR 欣诺	NARWAL 云鲸	FLYCO 飞科	ShowSee 小逸	laifen	ROAMAN 罗曼	usmile 美容加	IKIDG 易开得
IAM	DAEWOO	brabantia	BLAUPUNKT	Johnboss 约布	立时 olayks.	RONGXING 荣星	捷赛 GEMSide	Careline 嘉乐	
EÜPA	AIBOTE	monopure	AISPEACH 思必驰	REALTEK	SHOKZ 韶音	阿尔法图 ALPHA TUE	聆思科技 LISTENAI	MLILY 梦百合	舒福德 智能床
Leaguer	MOJAWA 墨茨	UWA	HKEAIA	DS	Wanbao 万宝	SOKOI CERAN	EUNA 优诺	小鸭集团	HBIS 大河金属
SERI	HIGHLY 海立	anda 安德	HORISUN	HCK 哈士奇冰箱	TIMZUU	HUTT 赫特	Y.LIN	Naturaquell	ICOOK

聚焦智能+，激发产业新动能的全球平台

AWE2026将持续聚焦智能+生态，推动家电及消费电子产业的智慧升级与融合创新；围绕智能技术的纵深发展、产品的智能演进与智慧场景融合、消费需求的个性化拓展，展现全屋智能、智慧娱乐、运动健康、智慧出行、智慧办公、智慧城市等核心场景生态，为产业注入持续创新动能。

●智能技术纵深发展，聚焦智能终端创新

以数字智能时代的技术底座为核心，展示 AI芯片、智能终端芯片、AI大模型与IoT融合方案、通信模组等前沿成果；并聚焦人机交互设备的升级，展示AI眼镜、AR/VR设备、数字人、AI PC、无人机、3D打印设备等新一代智能终端。

●智慧家庭产品进阶，全屋智能场景拓展

AI技术的加速集成，正在推动智慧家庭产品从语音操控向主动感知进阶。同时，衣、食、住、娱、康、养等维度的智慧生活解决方案，重构家庭生活场景、升级智慧住居体验。

聚焦智能+，激发产业新动能的全球平台

●人车家融合协同，具身智能产品落地

“人-车-家”智慧生态持续推进，新能源汽车成为连接家庭与出行的关键节点，展示智慧出行领域与消费电子产业的融合发展；以人形机器人、机器狗、机械臂等设备为代表的具身智能产品集中亮相，向家庭清洁、辅助看护、智能烹饪等消费场景持续渗透。

●多元需求牵引，细分产品激发消费新动能

聚焦银发/母婴/养宠等圈层需求、设计美学/人机交互/创新功能等悦己型消费主张，展示康养、宠物喂养、亲子健康、智能床、电竞设备、可穿戴终端等细分品类发展成果，满足用户的品质化、情感化新需求。

融通内外市场，助力企业全球化拓展的商贸窗口

●高价值专业观众汇聚，涵盖产业链上下游

AWE2026将吸引大量高价值专业观众。AWE2025观众数据显示，超六成观众为专业观众，其中超过80%为企业的管理层及核心决策者，涵盖家电与消费电子全产业链上下游，为参展企业提供与高潜力客户面对面交流的机会。

●多场国际贸易对接活动，助力企业链接全球市场

AWE2025吸引了93个国家和地区的观众，期间多场国际贸易对接会成功举办，精准链接来自全球的渠道商、制造商、跨国采购商与中国本土优质企业，围绕产品引进、渠道拓展、品牌合作等维度展开高效洽谈；AWE2026将利用商合区便捷国际交通网络及人员流动便利政策，广泛邀请国际客商，推动企业实现从“参展”到“出海”的高效转化。

●流通渠道观展团，助力产品精准落地

AWE2026将组织覆盖全国核心市场的流通渠道观展团，广泛汇聚主流电商平台的头部商家及重点线下渠道代表。观展团将深入展会现场，第一时间洞察前沿技术与新品趋势。通过产业链上下游的高效联动，AWE持续赋能产品落地与消费升级，助力企业提升渠道渗透力与市场响应速度。

多维营销矩阵，打造高热度传播场域

●联动超级平台，全域释放AWE品牌声量

AWE2026将携手多家全域主流平台，构建涵盖图文、视频、直播、电商、搜索在内的全链路传播矩阵，打造全时段、多维度的曝光场域，持续扩展展会声量覆盖，助力参展品牌精准触达核心消费人群，提升品牌影响力与市场号召力。

●全媒体矩阵深度报道，构建亿级声量场

借力“以旧换新”、“首发经济”政策，AWE2025受到中央电视台及多家地方卫视、以及新华社、经济日报、人民网、新华网、光明网等权威媒体报道。多家海外媒体，如美联社、朝日新闻、富士电视台、雅虎财经、Market Watch、Seeking Alpha等也对AWE2025进行了报道。

多维营销矩阵，打造高热度传播场域

●全国核心城市户外广告投放，全面渗透高价值人群

AWE2026将在全国重点核心城市全面展开户外广告投放，重点覆盖机场、高铁站、商圈大屏、电梯媒体等高频高密场景，构建多层级、高触达的投放策略，持续放大展会影响力；通过全面渗透高价值人群生活与出行场景，有效提升展会声量与参展企业品牌曝光度。

●跨界大咖云集，引领智慧生活新浪潮

AWE通过与顶级IP、意见领袖的深度联动，持续强化展会的公众吸引力与话题热度，引领智慧生活新潮流。

赋能焕新消费，AWE焕新消费节再升级

AWE2026将联动多平台、多品牌共同打造焕新升级的“AWE焕新消费节”，以更丰富的产品矩阵、更精准的消费触达与更强力的促销机制，全面激发用户换新热情。据统计，2025年“AWE焕新购物节”销售额总计超过**20亿**元。AWE2025期间，直播带货销售总额超过**10亿**元。

●撬动用户换新需求，AWE焕新消费节提升品牌曝光与销售转化

AWE焕新消费节打造“展示+促销+转化”闭环场景，帮助企业将创新产品直达终端用户，高效抢占“以旧换新”消费风口。AWE2026焕新消费节拟邀多家主流电商及内容平台，通过直播带货、话题传播、达人种草等手段，为企业打造全域营销矩阵，实现新品推广与用户转化同步提升。

●超级流量引爆全网，“AWE直播之夜”掀起消费狂潮

作为AWE的超级IP，“AWE直播之夜”聚合全球顶级品牌、主流平台及头部主播资源，依托17万平方米超大展场，将展会现场打造成沉浸式“全行业直播间”，持续提升品牌影响力与新品市场穿透力，成为企业品效协同、精准破圈的绝佳舞台。

高端论坛+跨界对话，产业前瞻思想策源地

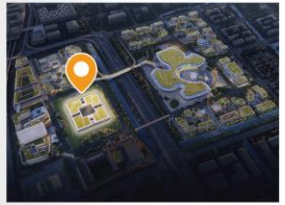
●两场AWE高峰论坛，双区联动擘画未来

AWE2026将同期举办两场行业殿堂级的AWE高峰论坛，新国博展区论坛聚焦全球科技趋势及未来智慧生活方式重构；商合区展区论坛则专注于消费电子领域，围绕AI技术赋能、终端创新、智能交互与数字化升级等前沿趋势展开。论坛将邀请全球科技巨头高管、行业领军人物、权威专家展开深度对话，成为思想交汇、价值输出与跨界合作的核心平台，为行业发展注入强劲动能。

●多元峰会荟萃，输出高质量洞察

AWE2026将依托展会平台强大的产业号召力与跨界聚合能力，举办涵盖数字零售、产业发展、家居设计、风投创投等多个垂直领域的高规格专业峰会，形成议题丰富、观点深刻的高端交流场域，为参展企业提供前瞻方向与实战参考，持续放大展会的思想价值与影响力。同时，AWE2026将继续举办代表中国家电与消费电子行业至高荣誉的“AWE艾普兰奖”评选活动，挖掘年度最具突破性与引领性的创新产品。

东方枢纽国际商务合作区展区：开启全球创新高地



上海东方枢纽国际商务合作区是国务院批准设立的首个新型国际商务合作区，AWE2026将成为该区域封关运行后的首场国际大型专业展会，依托枢纽优势、政策优势，打造“国际创新首发平台”和“跨境科技合作走廊”，成为全球科技企业新品首发、跨境交流、市场开拓的重要窗口。

●面向全球企业，打造跨境展示与首发集聚地

商合区已开放30天内境外人员免签入区政策，支持境外企业独立设展、跨境展示、即时洽谈等多类形式，成为国际品牌进入中国市场、中国品牌面向海外市场，开展产品首发首秀的重要窗口。

●政策优势叠加，打造国际展示新高地

东方枢纽国际商务合作区是全国首个实现“综合保税区+海关特殊监管区+口岸限定区”三位一体叠加管理的区域，集跨境贸易便利化、境外人员自由通行、政策制度先行先试于一体。商务部、海关总署、移民局等部委联合赋能，形成境内首个“特定封闭、口岸直通、制度集成”的高能级对外开放门户。

●区位优势显著，链接全球消费与技术要素

依托浦东国际机场等世界级枢纽资源，东方枢纽港目前坐拥超7000万人次年客流能力，连接亚太、欧洲、北美主要经济圈，为AWE参展企业提供强有力的客户对接与资本嫁接土壤。

东方枢纽国际商务合作区展区：开启全球创新高地

东方枢纽国际商务合作区展区定位为AWE2026“消费电子先进科技展区”，总展览面积3万m²，以“AI+新终端”为主线，重点聚焦人工智能、集成电路、新型显示、新能源汽车、智慧生活等五大展示方向，规划覆盖核心技术突破、创新产品落地、数智终端升级与智慧生活场景的四大主题展区，呈现AI时代下消费电子产业的新质生产力发展成果。

●核心技术展示区

聚焦AI芯片、大模型、通信技术、新型显示等基础技术，呈现AI原生时代的核心生产力引擎。

●创新产品展示区

聚焦机器人智能体的快速进化与低空飞行器的产业化应用，呈现“具身智能+低空经济”两大关键领域的商业落地与技术突破。

●数智产品展示区

立足于“数字化+智能化”双轮驱动，全面覆盖消费电子终端的前沿创新与人机交互设备演进，展示AI时代的个人智能计算入口、信息流动枢纽。

●智慧生活展示区

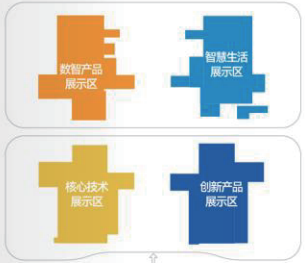
以“人-车-家”融合为核心理念，展示AI技术在家庭、出行、生活空间中的深度赋能场景。

AWE2026展会规划

扫码报名参展

●东方枢纽国际商务合作区展区

展区规划



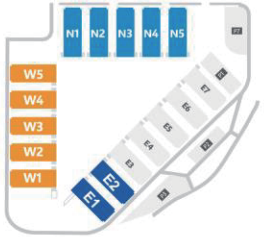
展位定价

光地

1380元/m²

●上海新国际博览中心展区

展区规划



展位定价

光地

100m² 以下	100m² 200m²	200m² 以上
1580元/m²	1480元/m²	1380元/m²

展位定价

标准展位

13800

元/个（3m×3m）

配置:
三面围板、公司楣板、9平方米地毯、1个问询台、2把折椅、1个纸篓、3盏射灯、1个插座

精装展位

23800

元/个（3m×4m）

配置:
三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、3把折椅、1个纸篓、5盏射灯、1个插座2选1:层板4个或高低台1个